

## Microéconomie

### « L'offre, la demande et l'équilibre du marché »

#### (Partie1/2)

(S1) Licence SEG-SECTION C –

Pr. LIOUAEDDINE Mariem

**N.B : Ce support de cours n'est pas exhaustif, certains éléments traités durant le cours magistral peuvent ne pas figurer sur ce support.**

#### Objectifs :

A la fin de ce chapitre, vous devez être capable de :

1. Comprendre la loi de l'offre et la loi de la demande
2. Comprendre l'impact de la variation du prix sur les courbes de l'O & D
3. Analyser le déplacement des courbes (Demand & Supply shifter)

#### Introduction

Le modèle de demande et d'offre que nous développons dans ce chapitre est l'un des outils les plus puissants de toute l'analyse économique.

Vous l'utiliserez tout au long de votre étude de l'économie. Nous examinerons d'abord les variables qui influencent la demande. Ensuite, nous allons nous tourner vers l'offre et, finalement, nous mettrons la demande et l'offre ensemble pour explorer comment fonctionne le modèle de la demande et de l'offre. Pour ceci, nous allons étudier les points suivants :

1. **La courbe de la demande**
2. **La courbe de l'offre**
3. **L'équilibre**
4. **Et 5. Changement de l'équilibre du marché**

- La **demande** est une représentation du comportement des **acheteurs**
- L'**offre** est une représentation du comportement des **vendeurs**.

## 1. La courbe de la demande

Les quantités des biens et services que les gens sont prêts et capables de consommer dépendent de plusieurs facteurs.

L'une de ces caractéristiques est **le prix** du bien ou du service lui-même. **Les autres variables indépendantes qui déterminent la demande** comprennent les préférences des consommateurs, les prix des biens et services connexes, le revenu, les caractéristiques démographiques telles que la taille de la population et les attentes des acheteurs.

Le nombre de pizzas que les gens vont acheter, par exemple, dépend beaucoup de savoir s'ils aiment la pizza. Cela dépend aussi des prix des alternatives comme des paninis ou des Tagines.

**Ainsi, différents facteurs influencent les demandes** des biens et services à savoir :

Facteur direct	Facteurs indirects
- Le prix	- Les préférences des consommateurs, - les prix des biens et services connexes, - le revenu, - les caractéristiques démographiques (taille de la population) - Etc....

**Les économistes accordent une attention particulière au facteur du prix** du bien ou du service. Un **prix plus élevé** tend à réduire la quantité demandée par les gens, et un **prix plus bas** tend à l'augmenter.

a) Définition :

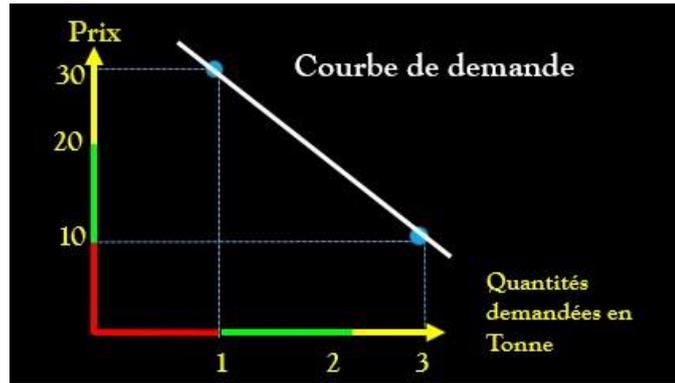
**Une courbe de demande** montre la **relation entre le prix et la quantité demandée** d'un bien ou d'un service au cours d'une période donnée, (toutes les autres variables (facteurs indirects) en relation avec le bien/service analysé sont supposés inchangées).

*Exemple : La demande des sardines*

Les données relatives aux prix et quantités de sardines sont comme suivants :

Prix	Quantités demandées en Kg
10	3
30	1

Ces données peuvent être représentées sous la forme d'une courbe qu'on appelle une courbe de demande.



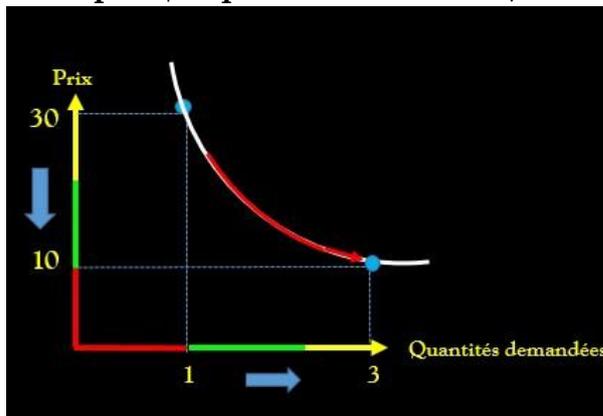
Quand le prix est bas, les quantités demandées augmentent et quand le prix est élevé les quantités demandées baissent.

C'est pourquoi lors des périodes de solde les gens achètent beaucoup plus car les prix sont bas. (Rappelez-vous de l'exemple du Black Friday).

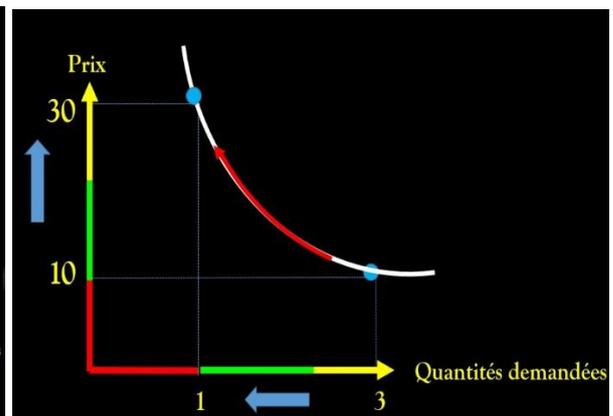
b) La courbe de la demande et la variation du prix

Un **changement de prix**, (sans changement dans aucune des autres variables qui affectent la demande), **se traduit par un mouvement le long de la courbe de demande** :

- Si prix ↓ = quantité demandée ↑
- Si prix ↑ = quantité demandée ↓



Une baisse de prix  
 => Mouvement **le long**  
 De la courbe de demande



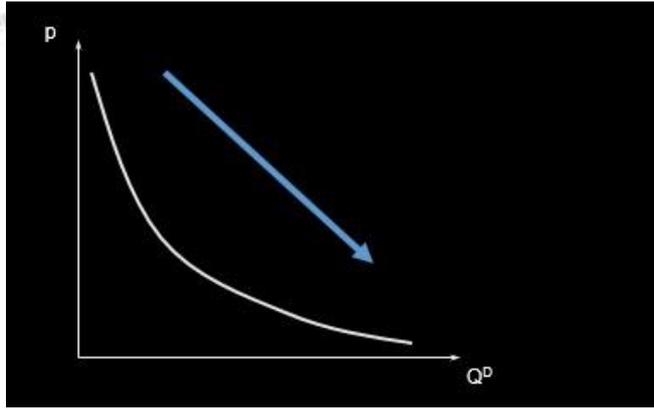
Une augmentation de prix  
 => Mouvement **le long** de la courbe de  
 demande

⇒ C'est la loi de la demande

La loi de la demande est appelée loi parce que les résultats d'innombrables études y sont compatibles.

**Exemple :** Quand un magasin a un excès de stock de chaussures ou de tomates, il établit un solde (baisse des prix) tout en expectant une augmentation de la demande (c'est la loi de la demande).

- En général, la courbe de demande se présente comme suivant :



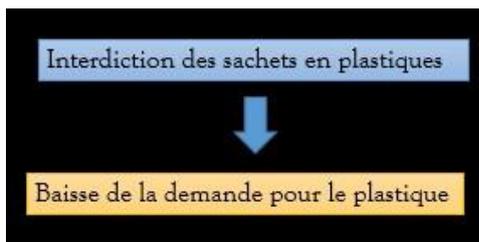
- Décroissante en fonction du prix (biens normaux)
- Prix augmente => La quantité baisse

c) Changement de la demande : *Déplacement à gauche*

Un **changement de l'une des variables maintenues constantes (facteurs indirects)** modifiera les quantités demandées à chaque prix.

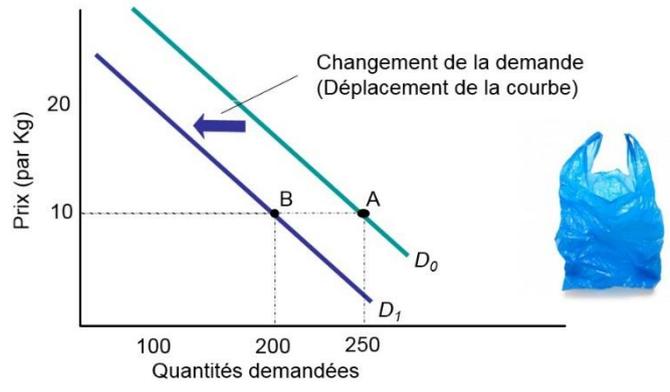
*Exemple d'un déplacement de la courbe de demande à gauche :*

L'interdiction de l'usage des sachets en plastique au Maroc a conduit à une baisse de la quantité demandée pour le plastique.



(Changement de la politique gouvernementale en matière d'environnement = changement de la variable maintenue constante).

Prix	Ancienne quantité demandée (plastique)	Nouvelle quantité demandée (plastique)
10 Dhs	250	200



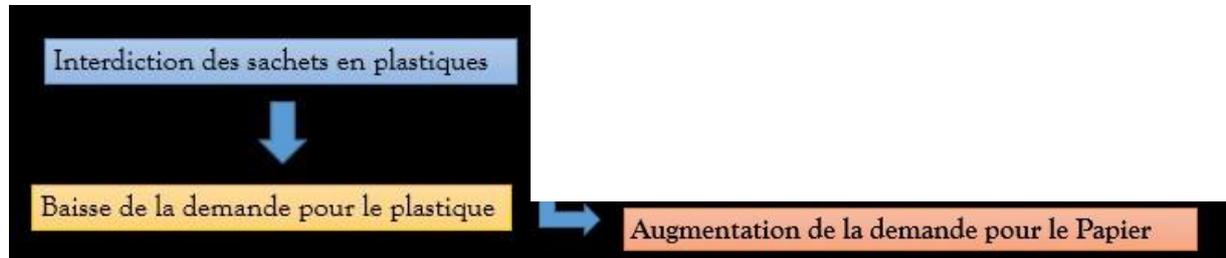
**Si vous remarquez :** le prix est resté fixe, seule la quantité demandée qui a changé (**baisse**) ce qui a induit un **déplacement de la courbe de demande vers la gauche**.

d) Changement de la demande : *Déplacement à gauche*

Un **changement de l'une des variables maintenues constantes (facteurs indirects)** modifiera les quantités demandées à chaque prix.

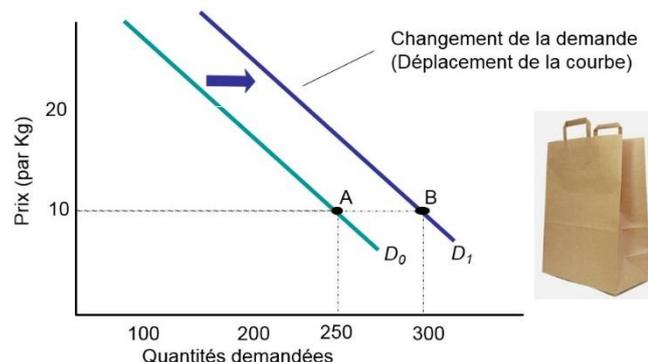
Exemple d'un déplacement de la courbe de demande à droite :

L'interdiction de l'usage des sachets en plastique au Maroc a conduit à une **baisse de la quantité demandée pour le plastique** et à une **augmentation de la demande pour le papier** (remplacement des sachets en plastique par les sachets en papier).



(Changement de la politique gouvernementale en matière d'environnement = changement de la variable maintenue constante).

Prix	Ancienne quantité demandée (papier)	Nouvelle quantité demandée (Papier)
10 Dhs	250	300



**Exemples de facteurs qui déplacent la demande « Demand shifter » :**

(a) Préférences des consommateurs

Un changement dans les préférences qui rend un bien ou un service rend un bien soit :

- Plus populaire => Déplacer la courbe de demande vers la **droite**.
- Moins populaire => Déplacer la courbe de demande vers la **gauche**.

*Exemple :* Tabagisme cause le cancer des poumons => ↓ demande de cigarettes

*Effet de mode* (Ex. Sushis, Tacos, wafer...) => ↑ demande Sushis, Tacos...

(b) Prix des biens et services connexes

La variation du prix d'un bien connexe (soit un substitut ou un complément parfait) donne lieu à déplacement de la courbe de la demande.

Exemple : Substituts parfaits (Thé & Café)

Si le prix du thé augmente : ↑ du prix du thé => ↑ demande du café

Demande du café = Déplacement vers la droite

Demande du thé = déplacement le long de la courbe

Exemple : compléments parfaits (Carburant & Voiture)

**Si le prix du carburant baisse :**

↓ Du prix du carburant => ↑ demande de voitures

(c) Le revenu

Deux situations sont possibles :

↑ **Revenu** => ↑ de la demande (Bien normaux) => Déplacement de la demande à droite

↑ **Revenu** => ↓ de la demande (Bien Giffen) => Déplacement de la demande à gauche

(d) Caractéristiques démographiques :

Plus la population est grande, plus la demande est importante. Exemple : La demande de location des villas à la plage de Mehdia est plus importante en été (Eté Vs Hiver)

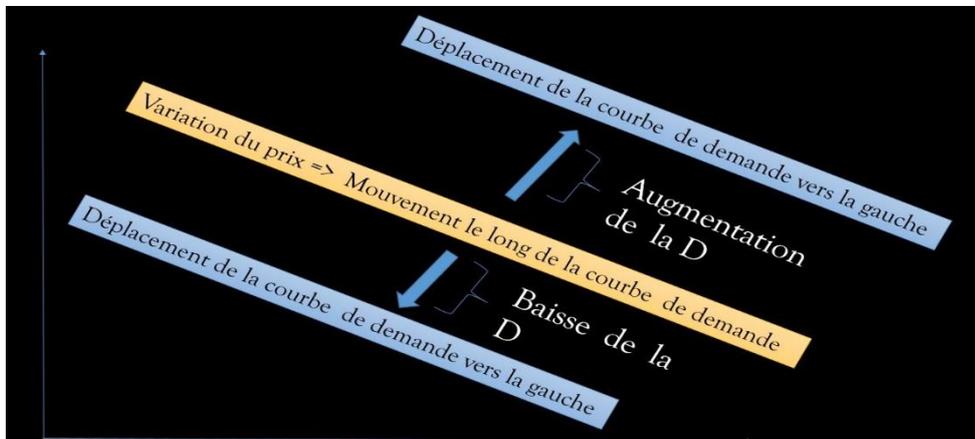
(e) Les anticipations des acheteurs

Cela renvoi aux anticipations sur les prix (prévoir soit une baisse ou une augmentation).

**Exemple 1 :** L'anticipation que les prix des ordinateurs diminuent peut réduire la demande actuelle.

**Exemple 2 :** Si j'anticipe (je prévois) que le prix de l'iPhone 7 va baisser d'ici 2 mois, donc je ne l'achèterai pas maintenant (imaginez s'il y a des milliers de personnes qui pensent la même chose que vous => baisse de la demande... !)

**Résumé :**



## 2. La courbe de l'offre

a) Définition :

La courbe de l'offre montre la relation entre **le prix** et la **quantité fournie d'un bien/service**, au cours d'une période donnée (toutes les autres variables inchangées).

La relation entre le prix et la quantité fournie est généralement positive, les courbes d'offre sont généralement à pente ascendante.

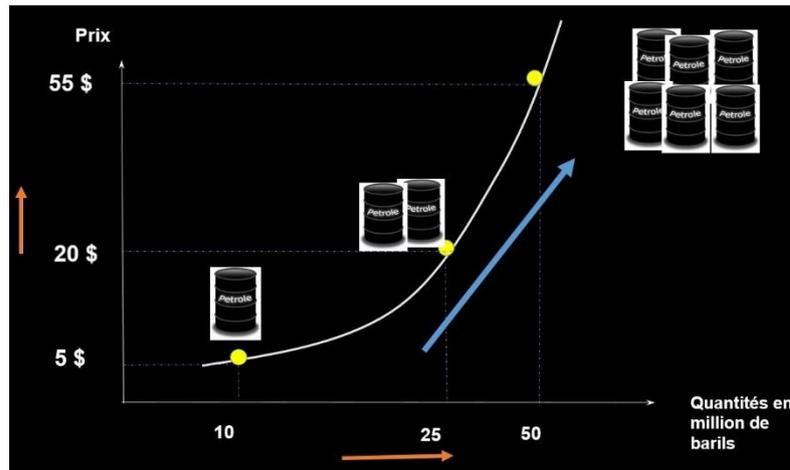
**Contrairement à la demande**, quand **le prix augmente**, **la quantité offerte augmente** aussi. Un prix élevé augmente les bénéfices et incite les vendeurs à augmenter la quantité qu'ils fournissent. (*Rappelez-vous de l'exemple du pétrole !*)

**Exemple : L'offre mondiale du pétrole**

Les données relatives à l'offre mondiale du pétrole sont comme Suits :

Prix	Quantités offerte en millions de barils
5\$	10
20\$	25
55\$	50

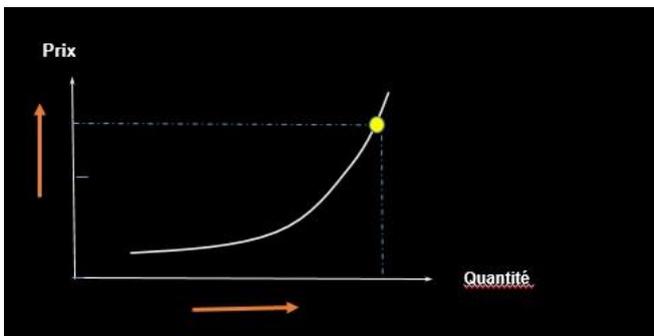
Ces données peuvent être représentées sous la forme d'une courbe qu'on appelle une courbe de l'offre.



Quand le prix augmente, la quantité de pétrole que les entreprises sont prêtes à offrir augmente également. Un prix élevé augmente les bénéfices et incite les vendeurs à augmenter la quantité qu'ils fournissent.

Un changement de prix provoque un mouvement le long de la courbe d'offre.

- En général, la courbe de l'offre se présente comme suit :



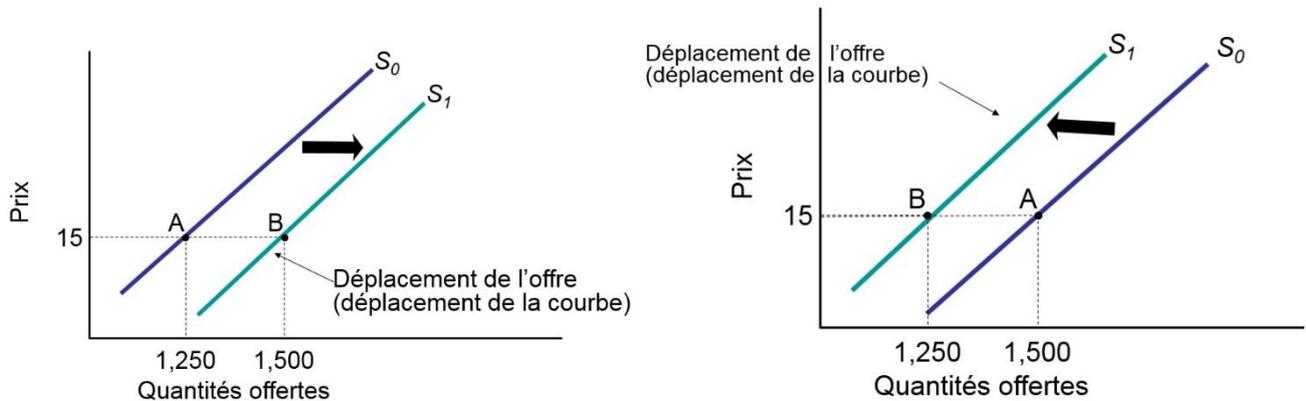
- Croissante en fonction du prix (biens normaux)
- Prix augmente => La quantité offerte augmente

**b) La courbe de l'offre et la variation du prix :**

- Un **changement de prix**, (sans changement dans aucune des autres variables qui affectent l'offre), se traduit par **un mouvement sur le long de la courbe de l'offre :**
- Si prix ↓ = quantité offerte ↓      ⇒ Loi de l'offre
- Si prix ↑ = quantité offerte ↑

### c) Changement de l'offre : Déplacement à droite et à gauche

Un changement de l'une des variables maintenues constantes (facteurs indirects) modifiera les quantités offertes à chaque prix. (Soit un déplacement à gauche **ou** à droite)



Qu'est-ce qui peut donner lieu à un déplacement de la courbe de l'offre ? La réponse est fournie par l'analyse de « Supply shifter » (les facteurs qui déplacent l'offre)

### Exemples de facteurs qui déplacent l'offre « Supply shifter »

#### (a) Les prix des facteurs de production :

Le prix des facteurs de production peut soit augmenter ou baisser.

- Une augmentation des prix des facteurs de production : Diminution de la quantité offerte => Déplacement de la courbe d'offre vers la gauche.
- Une réduction des prix des facteurs de production : Augmentation de la quantité offerte => Déplacement de la courbe d'offre vers la droite.

#### (b) Retour d'activités alternatives

Produire un bien ou un service signifie renoncer à la production d'un autre => (Coût d'opportunité).

**Par exemple : Un coût d'opportunité pour produire des œufs c'est de ne pas de vendre des poulets.** Le choix de vendre du poulet que de vendre des œufs => Déplacement de la courbe d'offre (des œufs) vers **la gauche** => **Baisse de la demande**

#### (c) La technologie :

Un changement de technologie modifie le processus de production. Deux situations sont possibles :

1. **Baisse du coût de production** = Augmentation des bénéfices et les producteurs produiront plus. => Une augmentation de l'offre => **L'offre se déplacera vers la droite.**
2. **Augmentation du coût de production** = Baisse des bénéfices et les producteurs produiront moins (ex. élimination machines polluantes) => **Baisse de l'offre** => **La courbe d'offre se déplacera vers la gauche.**

#### (d) Anticipations des vendeurs :

Comme le cas pour les anticipations des acheteurs, les vendeurs anticipent eux aussi.

**Exemple :** Les vendeurs anticipent que les prix des tomates augmentent durant le mois de Ramadan et décident de ne pas vendre leur stock.

⇒ **Baisse de la quantité offerte** avant Ramadan => Déplacement de l'offre vers la gauche.

**(e) Evènements naturels**

Les tempêtes, la sécheresse affectent la production agricole et donc l'approvisionnement en produits agricoles.

⇒ **Baisse des produits agricoles** => **Déplacement de l'offre vers la gauche.**

**(f) Nombre de vendeurs**

Un changement dans le nombre de vendeurs dans une industrie change la quantité disponible à chaque prix et change ainsi l'offre.

- **Une augmentation du nombre de vendeurs** fournissant un bien ou un service déplace la courbe d'offre vers la **droite** ;
- **Une réduction du nombre de vendeurs** déplace la courbe d'offre vers la **gauche**.

**Exemple :**

- Mode des paninis/Tacos => Augmentation des snacks

=> Quand le nombre de vendeurs augmente = La quantité offerte augmente

**Résumé :**

