Microéconomie
« Théorie du consommateur »

(S1) Licence SEG-SECTION C – Automne 2016

Pr. LIOUAEDDINE Mariem

N.B : Ce support de cours n'est pas exhaustif, certains éléments traités durant le cours magistral peuvent ne pas figurer sur ce support.

Plan du cours :

1. Définitions (Sciences économiques ; Microéconomie ; Macroéconomie)
2. Le marché
3. La contrainte budgétaire
4. Les préférences
5. L'utilité
6. Le choix
7. La demande
8. L'équation de Sltusky
9. L'élasticité

Ouvrages de référence :

- Hal R. Varian, *Introduction à la microéconomie*, 2014.
- Rittenberg, Libby, and Timothy Tregarthen. *Principles of Microeconomics* . 2009.

Chapitre 1 : Définitions

Objectifs :
A la fin de ce chapitre, vous devez être capable de : 1. Définir le concept de « microéconomie » ; 2. Faire la différence entre la microéconomie et la macroéconomie.

a) Sciences économiques :

L'économie est une science sociale qui examine la façon dont les gens choisissent parmi les alternatives qui leur sont offertes. Elle est sociale parce qu'elle implique les gens et leur comportement. Elle est une science parce qu'elle utilise, autant que possible, une approche scientifique dans son enquête sur **les choix.**

Les sciences économiques sont basées sur trois concepts fondamentaux : **Rareté ; Choix ; Coût D'opportunité.**

La rareté implique que les ressources sont limitées ce qui nécessite d'effectuer des choix qui eux-mêmes engendrent un coût d'opportunité qui est la valeur de la meilleure solution (choix d'un bien au détriment d'un autre). Ces concepts, impliquent que les agents économiques sont rationnels.

b) Microéconomie et macroéconomie :

La Microéconomie est la branche de l'économie qui se concentre sur l'étude des choix des unités individuelles (dans l'économie) à savoir : les consommateurs et les entreprises (producteurs) et les impacts de ces choix sur les marchés individuels.

La Macroéconomie est la branche de l'économie qui se concentre sur l'impact des choix sur le total ou sur le niveau de l'activité économique agrégée.

Résumé :

- **La microéconomie** est une branche des sciences économiques qui a pour objectif d'étudier le choix des unités économiques individuelles à savoir: le consommateur et le producteur.

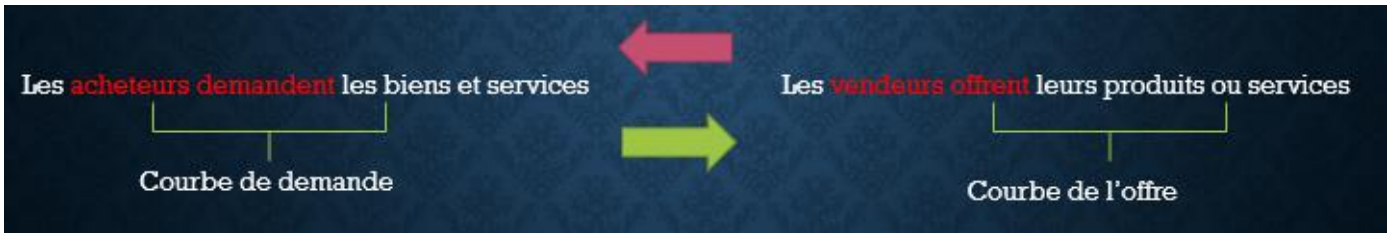
◈ **La macroéconomie** est une branche des sciences économiques qui a pour objet l'étude de l'impact des décisions des unites économiques individuelles sur le total de l'activité économique.

Chapitre 2 : Le marché

Objectifs :
A la fin de ce chapitre, vous devez être capable de : 1. Définir le concept du « marché » en économie ; 2. Représenter les courbes de demande et de « l'offre à court terme » ; 3. Comprendre l'équilibre du marché ; 4. Comprendre le concept d'efficacité au sens de Pareto.

1. Le marché :

Le marché est le lieu où les acheteurs et les vendeurs interagissent pour échanger des biens, des services, etc. le marché peut être un lieu réel ou virtuel (comme internet).

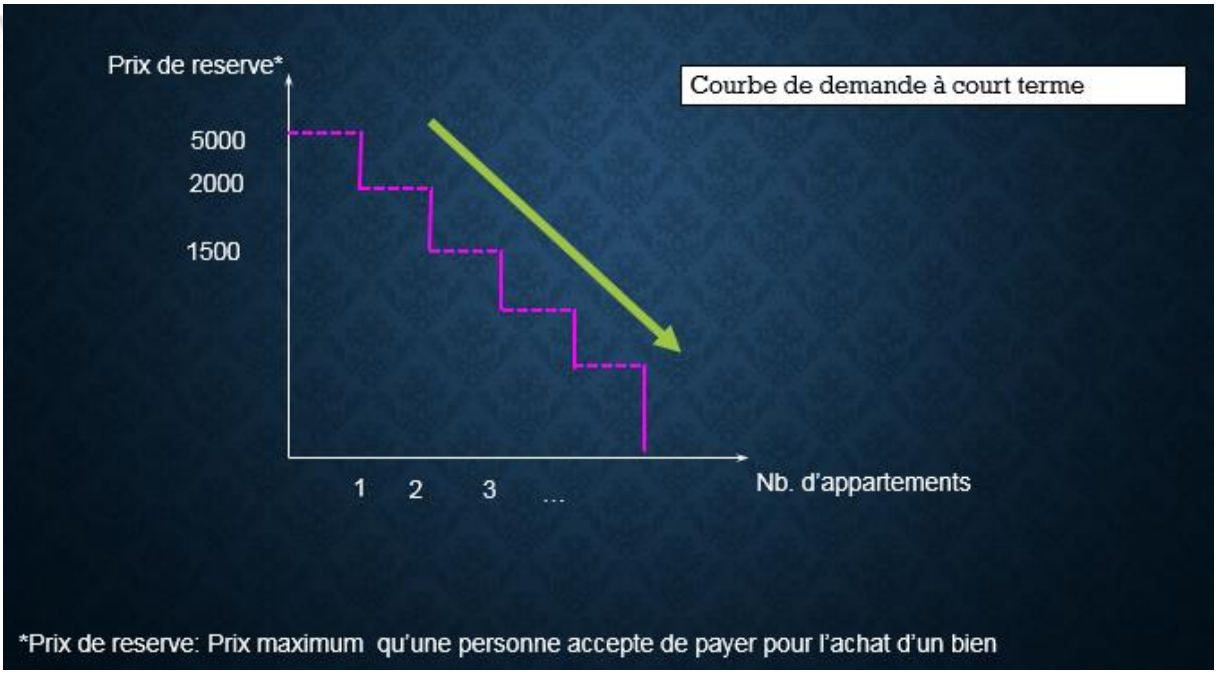


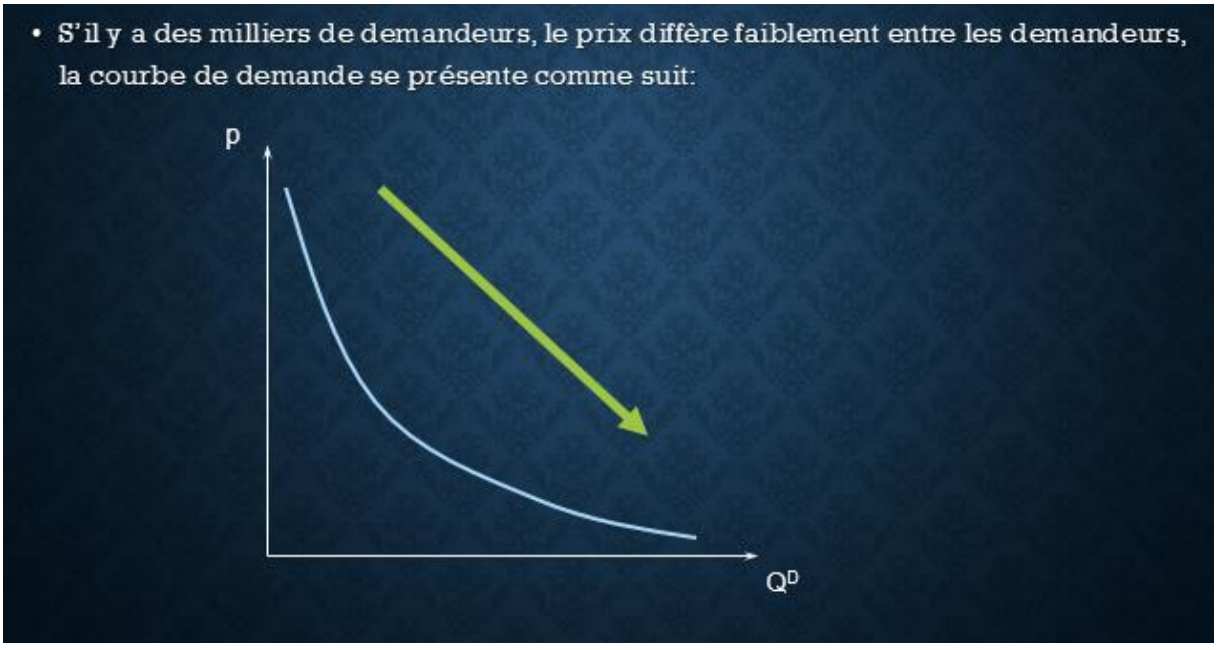
a) La courbe de demande « D »

- La courbe de demande est une courbe qui relie la quantité demandée au prix. La courbe de demande est décroissante

Exemple simplifié : Supposons que les demandes de location d'appartements à kénitra pour une journée sont comme suit:

- 1 appartement à louer pour 5000 Dhs
- 2 appartements à louer pour 2000 Dhs
- 3 appartements à louer pour 1500 Dhs



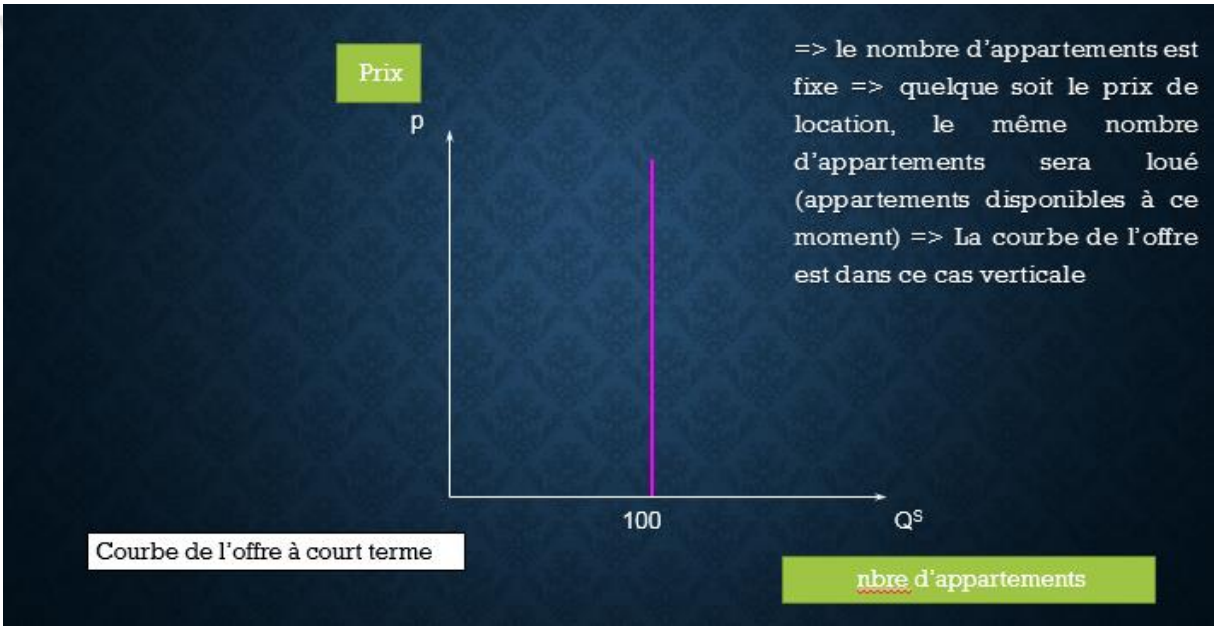


b) La courbe de l'offre « O » ou « S » (Supply) :

La courbe de l'offre est la courbe qui représente pour chaque prix, les quantités disponibles à la vente ou à la location.

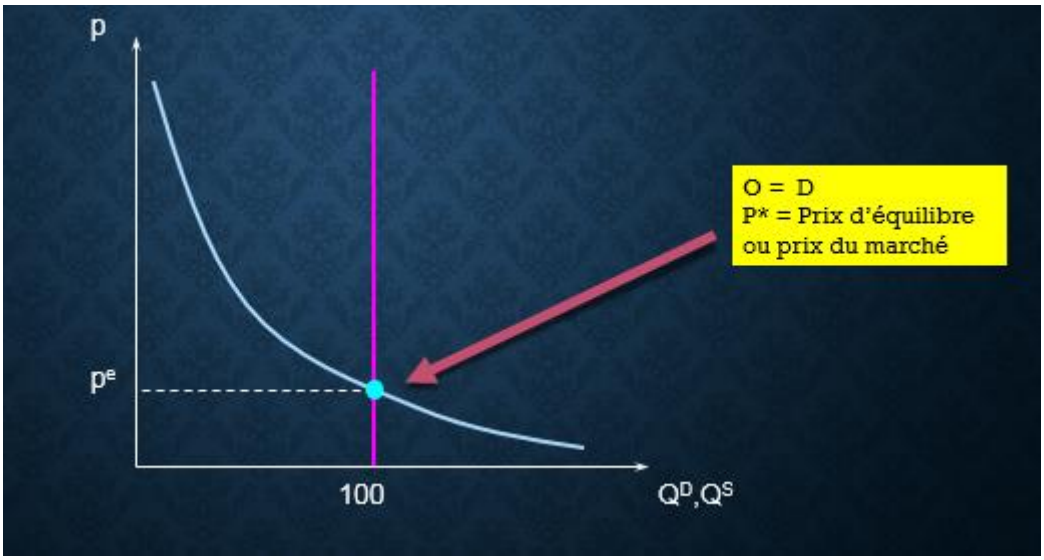
Exemple des appartements:

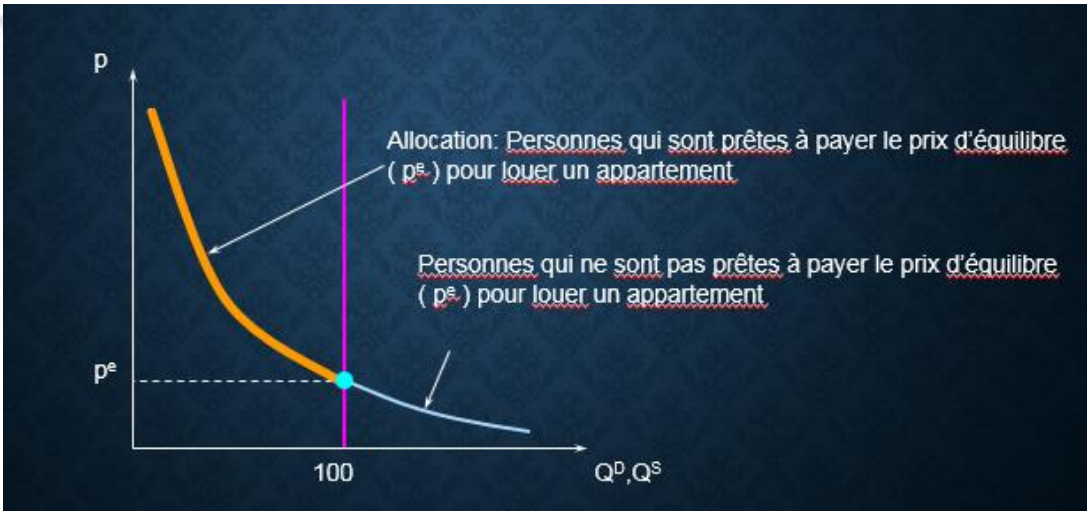
- Nombre d'appartements disponible à la location à l'instant à kénitra: 100 appartements



2. L'équilibre d'un marché concurrentiel :

On a vu la courbe de demande et la courbe de l'offre, maintenant réunissons les: Ceci donne l'équilibre d'un marché compétitif.



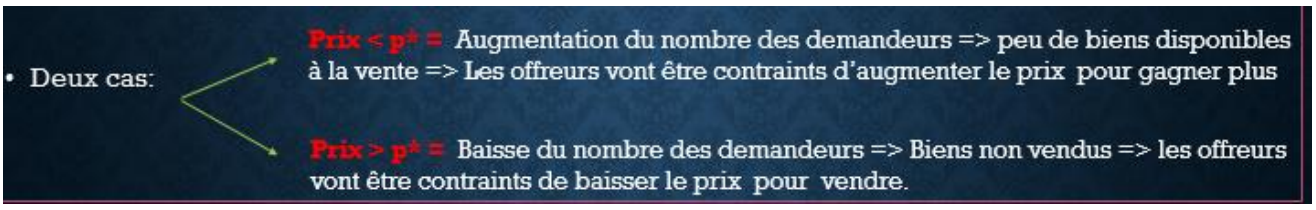


Le prix d'équilibre est le prix pour lequel : la quantité demandée = la quantité offerte. À ce prix on a deux situations d'équilibre :

Exemple 1 : Le prix moyen des moutons à l'occasion de Aîd Al Adha au Maroc pour l'année 2016 a été annoncé étant égal à 2200dhs. Ce prix est le prix du marché (prix d'équilibre) et il signifie que pour :

- Chaque consommateur ayant au moins 2200dhs, peut trouver un mouton à acheter
- Chaque agriculteur peut vendre son bien pour au moins 2200 dhs

Que se passe-t-il à un prix différent du p* ?



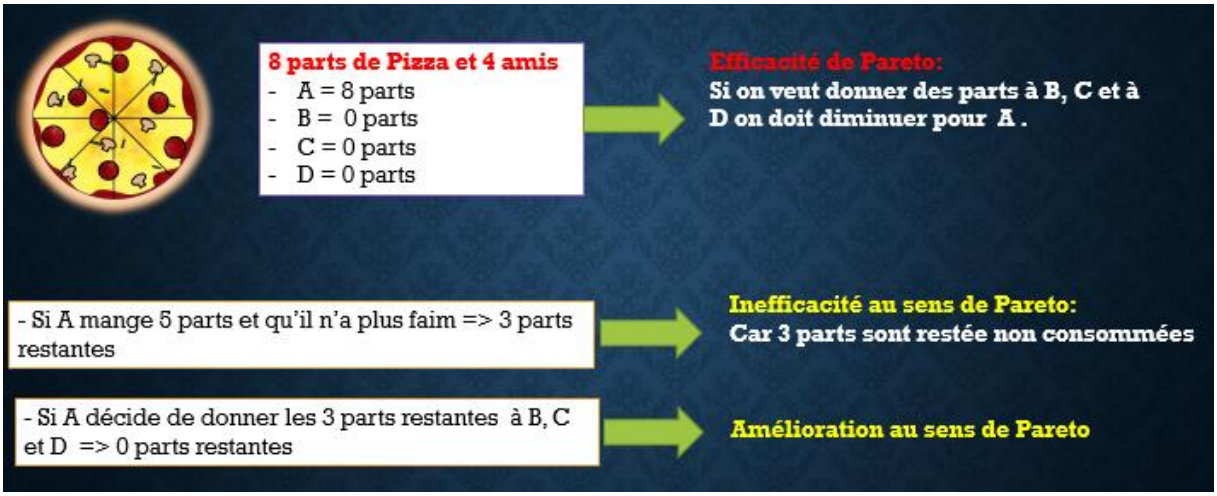
Donc c'est uniquement à p* que : O = D

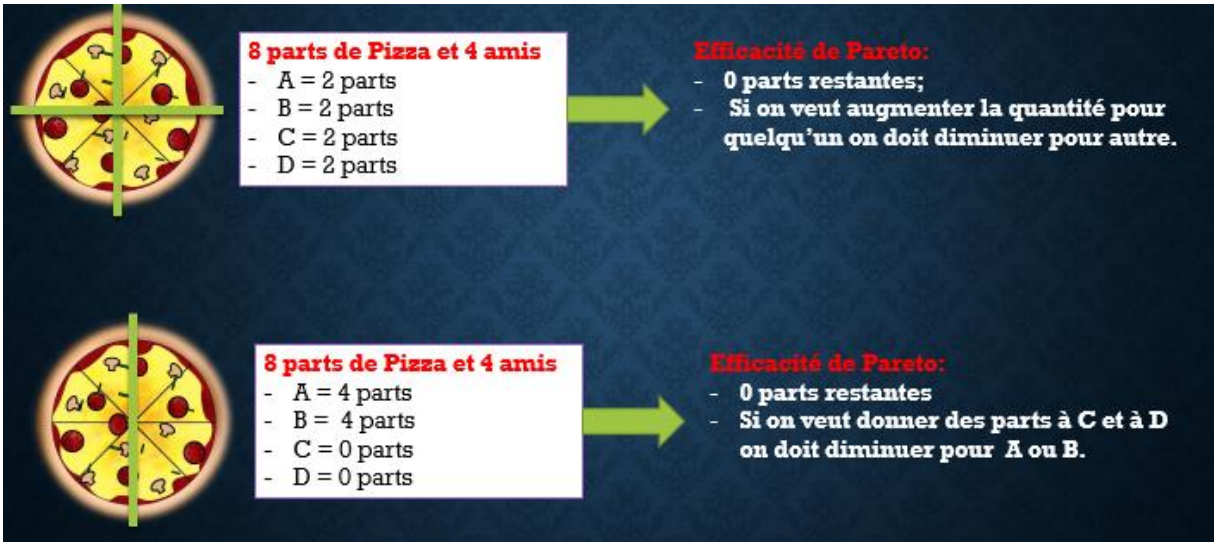
3. Efficacité au sens de Pareto* (Vilfredo Pareto)

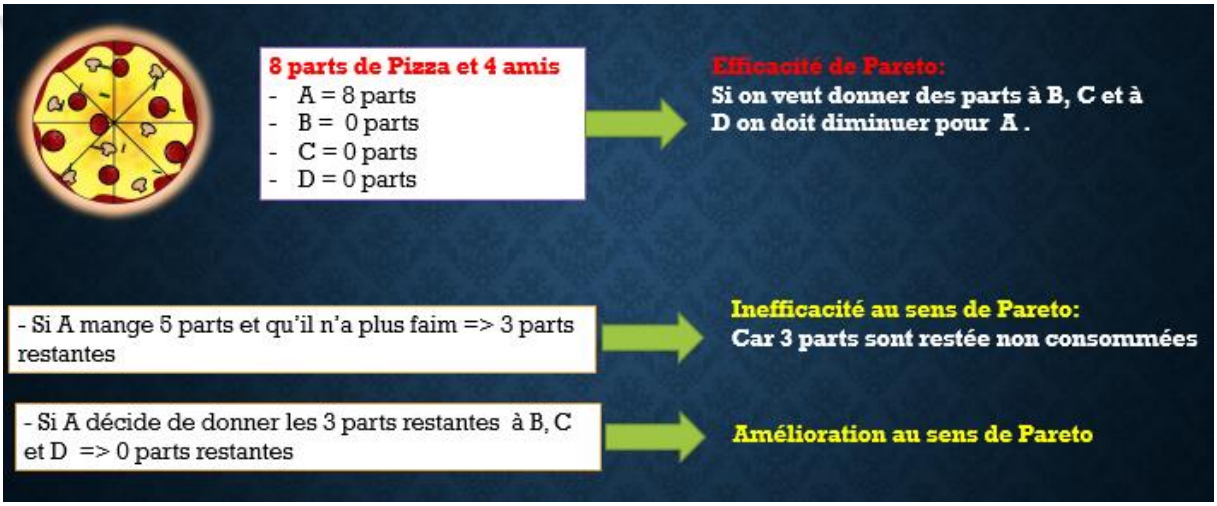
L'efficacité de Pareto renvoi à l'allocation des ressources d'une certaine façon où il n'est possible d'améliorer la situation de quelqu'un sans détériorer la situation d'au moins d'une autre personne.

Exemple des 4 amis :

Un étudiant « A » a validé S1 et il a invité ses 3 amis « B », « C » et « D » à manger une pizza. Une fois la pizza achetée, celle-ci devra être partagée, comment se fait la répartition ?







Rappelez-vous également de l'exemple donné durant le cours concernant la répartition de votre premier salaire (5000 dhs) !

Résumé :

- **Le marché** est un lieu de rencontre entre les demandeurs et les offreurs, il peut être soit reel ou virtuel (internet)
- **La courbe de demande** relie les quantités demandées aux prix et elle est décroissante. **La courbe de l'offre** à court terme est verticale.
- **L'équilibre du marché** est quand O = D
- **L'efficacité de Pareto** renvoie à la situation où on ne peut pas améliorer la situation de quelqun sans pour autant détériorer la situation d'un autre.

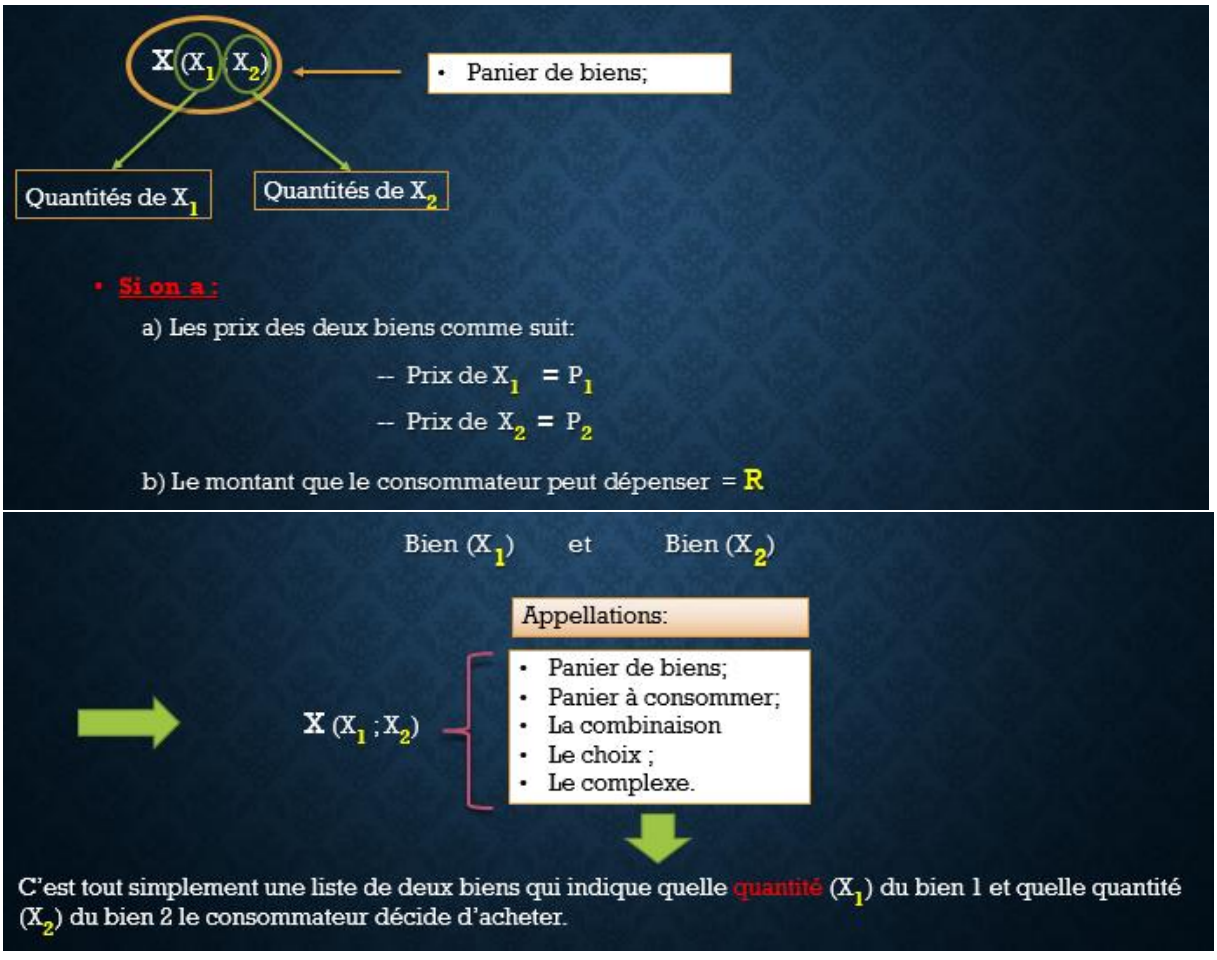
Chapitre 3 : La contrainte budgétaire

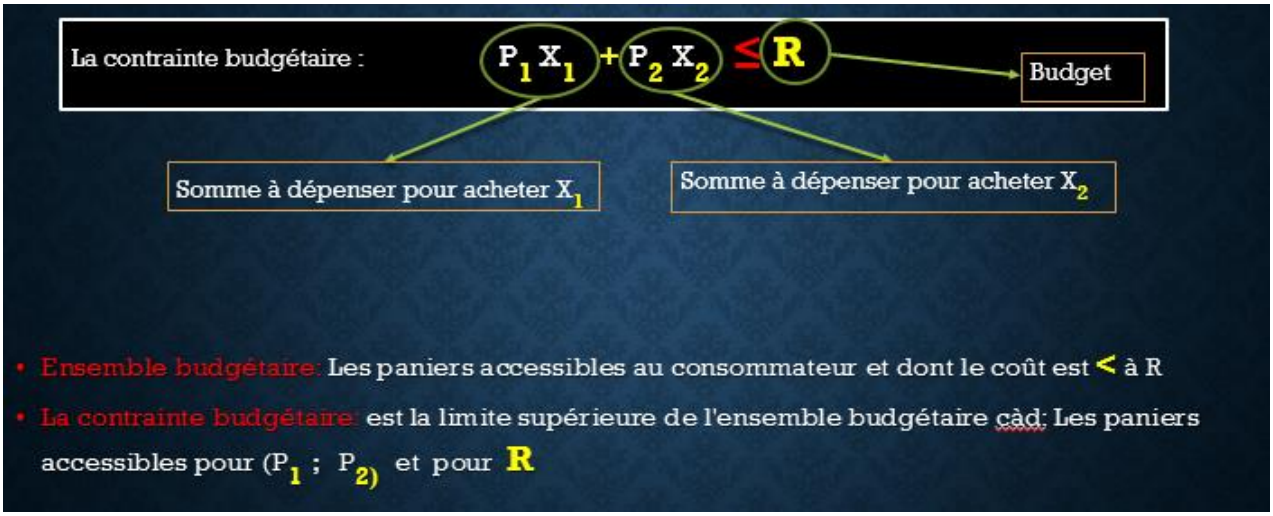
Objectifs :
A la fin de ce chapitre, vous devez être capable de : 1. Ecrire la fonction et représenter graphiquement la droite du budget ; 2. Distinguer graphiquement les paniers : abordables, exactement abordables et non abordables ; 3. Comprendre et représenter graphiquement le déplacement de la droite budgétaire ;

1. La contrainte budgétaire :

Pourquoi on ne peut pas acheter tout ce qu'on veut ? Pourquoi doit-on choisir pour acheter ? Parce qu'on est limités par nos ressources financières et donc on est contraint par notre budget => Contrainte budgétaire.

Dans la réalité, le consommateur peut acheter plusieurs biens. Pour simplifier on va considérer le cas où il y a deux biens pour représenter le choix du consommateur :

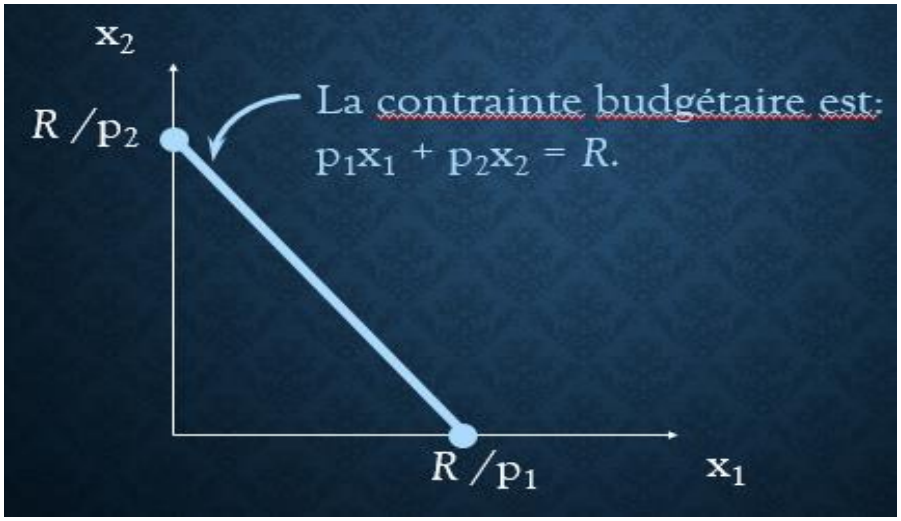


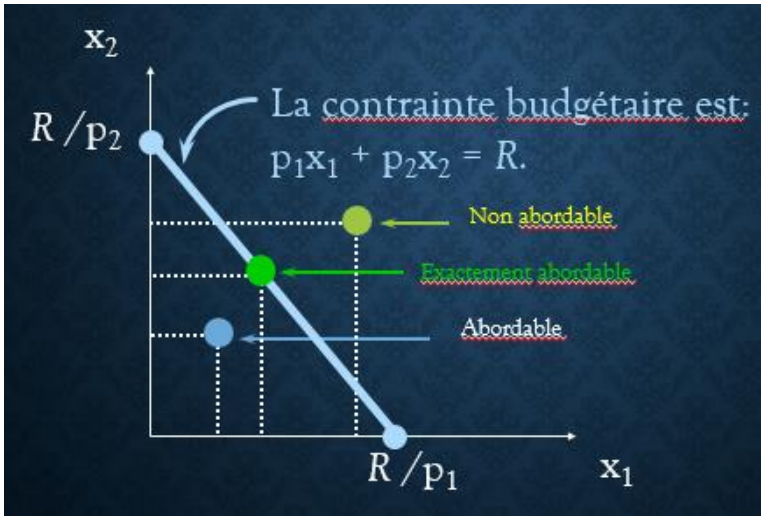


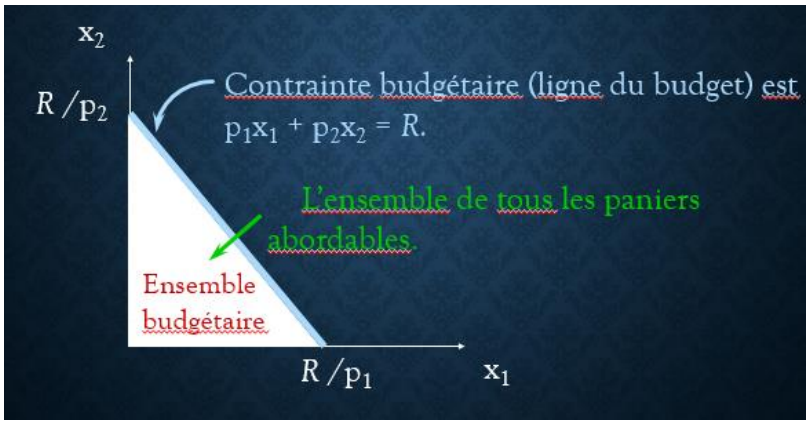
2. Propriétés de l'ensemble budgétaire :

On peut représenter l'ensemble budgétaire et la contrainte budgétaire par une droite appelée « Droite du budget ».

- Droite du budget : représente l'ensemble des paniers (X_1 ; X_2) = R



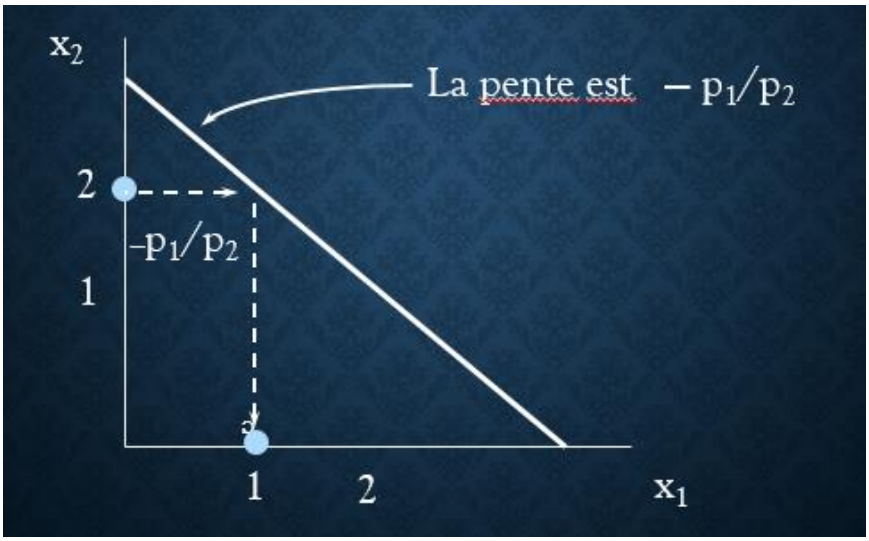




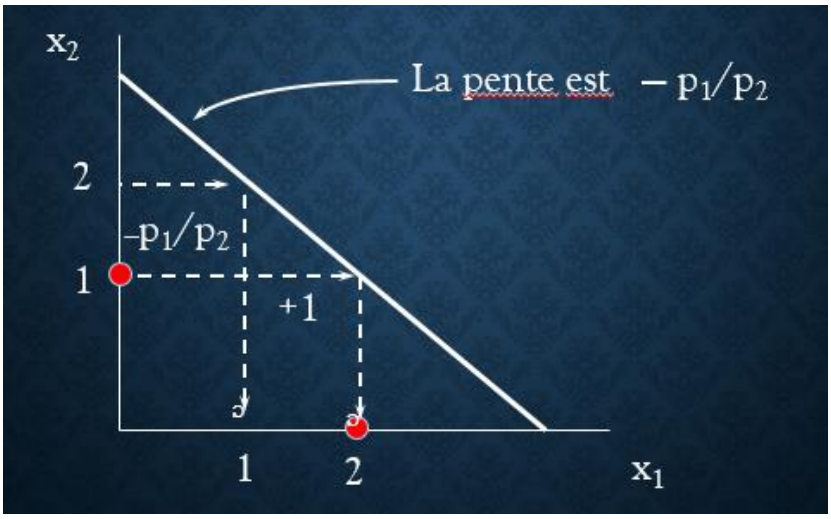
La pente de la droite du budget est $-p_1/p_2$. Qu'est-ce que cela veut dire?

$P_1 X_1 + P_2 X_2 = \mathbf{R}$ ➔ $x_2 = -\frac{p_1}{p_2} x_1 + \frac{R}{p_2}$

Situation 1 :

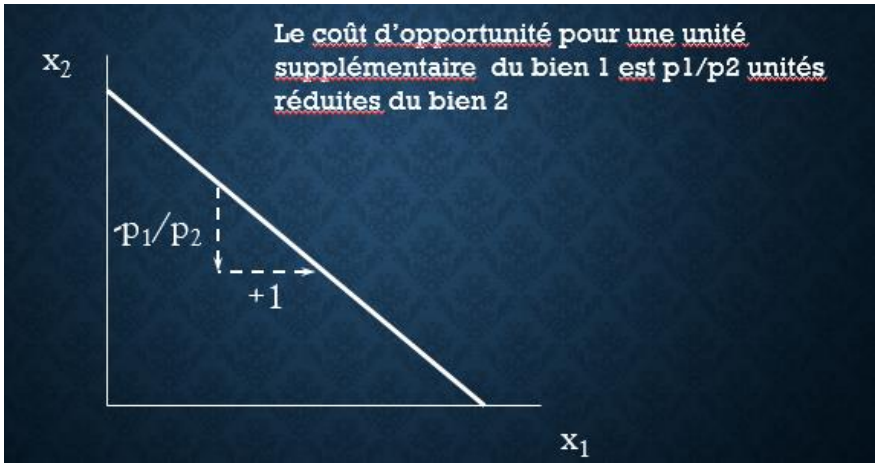


Situation 2 : Si je décide d'augmenter la quantité de X1 d'une unité, tout en respectant la contrainte budgétaire :



- Donc cette nouvelle situation renvoie au concept du coût d'opportunité :

Le coût d'opportunité pour une unité supplémentaire du bien 1 est p1/p2 unités réduites du bien 2.



Egalement, Le coût d'opportunité pour une unité supplémentaire du bien 2 est p_2/p_1 unités réduites du bien 1. (Rappelez-vous du concept de l'efficacité de Pareto…).

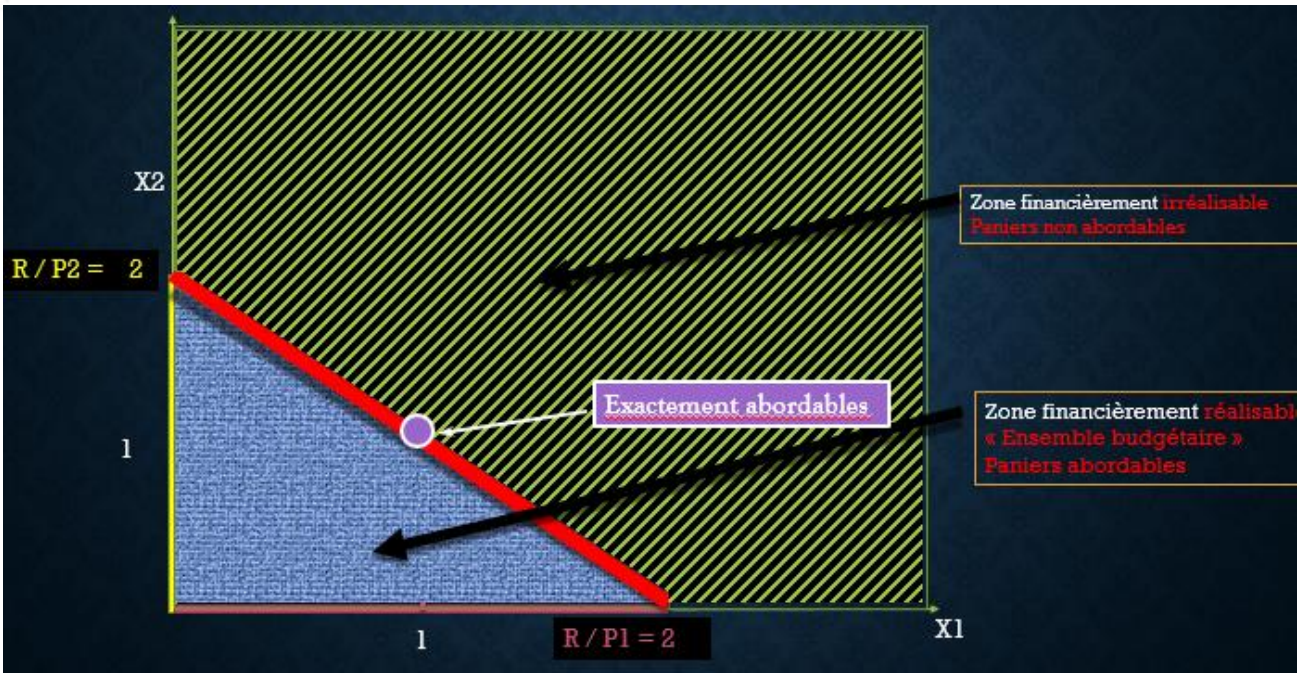
En somme, à revenu R constant, si on augmente x_1 d'une unite, on devra réduire x_2 de p_1/p_2

Application 1: Construction de la droite du budget: (en deux étapes)

Vous avez 14000 dhs et vous avez le choix d'acheter soit : Bien X1: IPhone, Prix= 7000 ; Bien X2: Samsung Note 7, prix = 7000

Etape 1 : Quelle est la quantité du bien 1 (X1) que le consommateur peut acheter s'il consacre la totalité de son budget à ce bien ? (R/P1 = 14000/7000 = 2)

Etape 2 : Quelle est la quantité du bien 2 (X2) que le consommateur peut acheter s'il consacre la totalité de son budget à ce bien ? (R/P2 = 14000/7000 = 2)



Application 2: Construction de la droite du budget :

Vous disposez d'un revenu « R » = 600 dhs, et vous voulez acheter un panier de deux biens:

- Bien X dont le prix est = 10 dhs
- Bien Y dont le prix est = 20 dhs

1) **Ecrivez votre fonction de droite budgétaire**
2) **Tracez votre droite budgétaire**
3) **Montrez les paniers: Abordables; Exactement abordables et Non abordables**
4) **Vous désirez acheter encore d'autres combinaisons de quantités de X et de Y, pour cela vous devez calculer le revenu nécessaire pour acquérir chacun des trois paniers :**

A(X=3; Y=5), B(X=25; Y= 40), C(X=90; Y=30)

5) **Tracez ces droites budgétaires.**

Solution :

1) On sait que:

*** La contrainte budgétaire s'écrit comme suit: $P_1 X_1 + P_2 X_2 = R$**

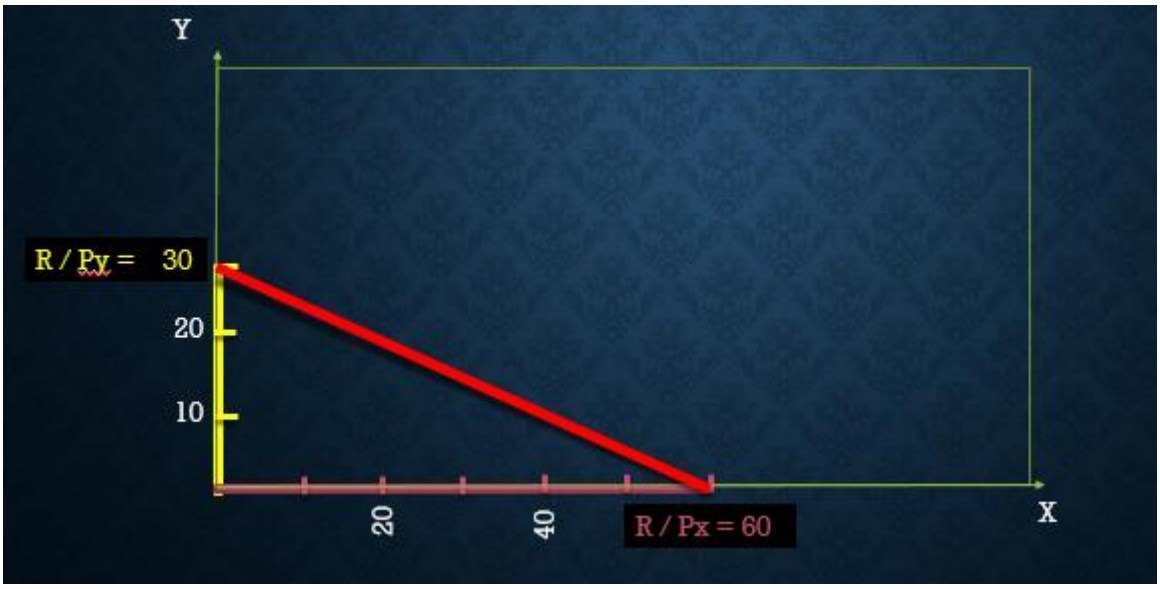
- **Et on a : R= 600 et : prix du bien X = 10; prix du bien Y = 20**

❖ **Donc la contrainte budgétaire est comme suit: $10X + 20Y = 600$**

3) et 4) Pour tracer la droite (en 2 étapes) :

❖ **- Si je consacre la totalité de mon revenu pour acheter uniquement le bien X, j'aurai : R/Prix de X => 600/10 = 60**

❖ **- Si je consacre la totalité de mon revenu pour acheter uniquement le bien Y, j'aurai : R/Prix de Y => 600/20 = 30**



5) Pour calculer le revenu nécessaire pour acquérir les paniers de biens suivants :

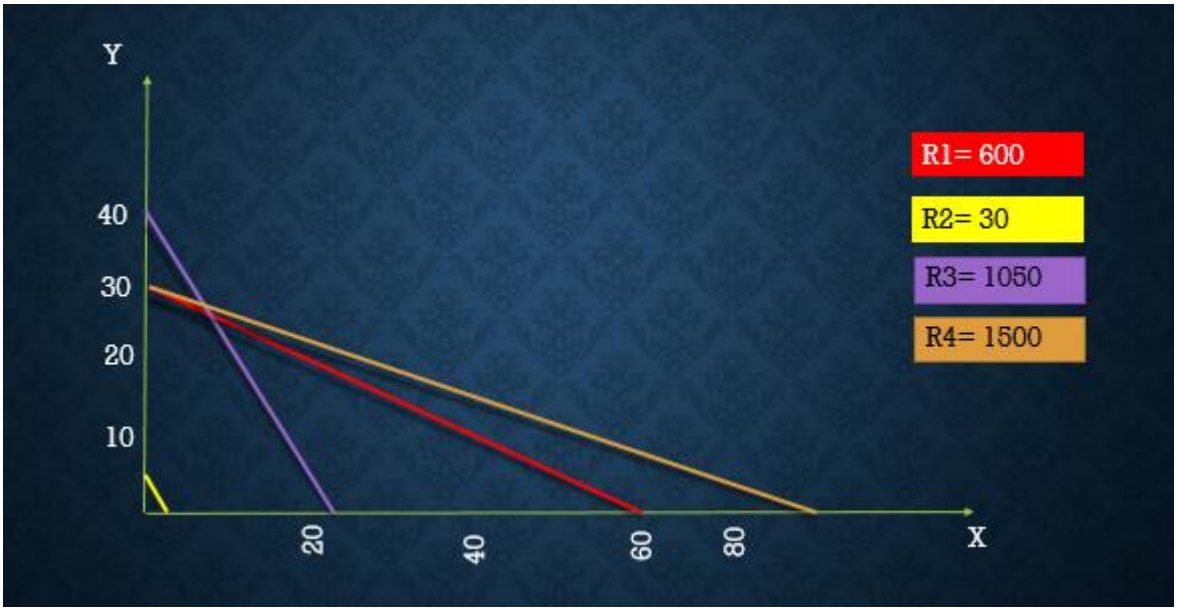
A(X=3; Y=5), B(X=25; Y= 40), C(X=90; Y=30)

D'après la question n°1 nous avons déduit notre contrainte budgétaire :

$10X + 20Y = 600$

- **Pour calculer le revenu nécessaire pour les paniers on va mettre :**

- **Pour acquérir le panier A on aura : 10 . (3) + 20 . (5) = 130 => R=130**
- **Pour acquérir le panier B on aura : 10 . (25) + 20 . (40) = 1050 => R=1050**
- **Pour acquérir le panier C on aura : 10 . (90) + 20 . (30) = 1050 => R=1200**



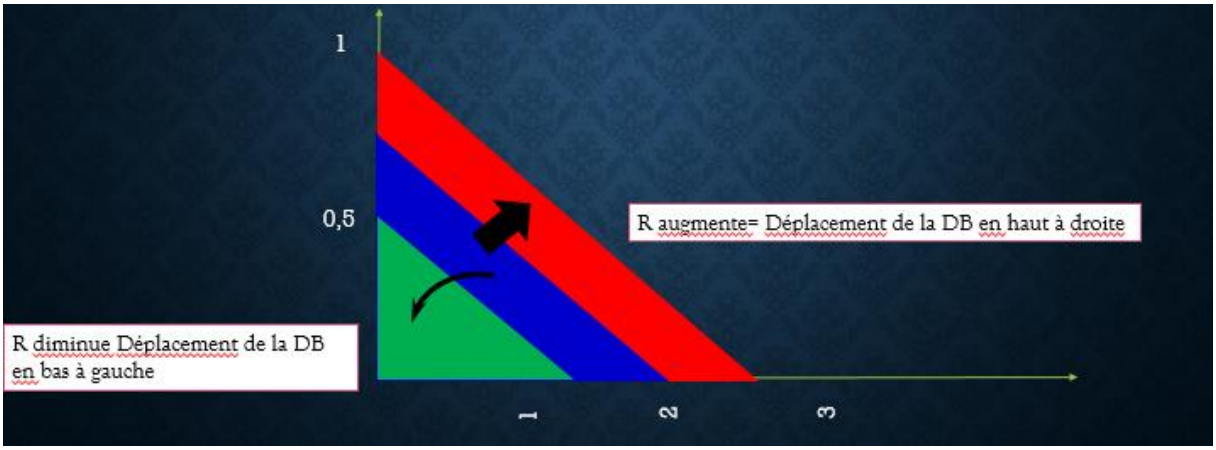
3 .Déplacement de la droite budgétaire :

La droite budgétaire peut varier dans deux cas :

- Variation du revenu
- Variation des prix

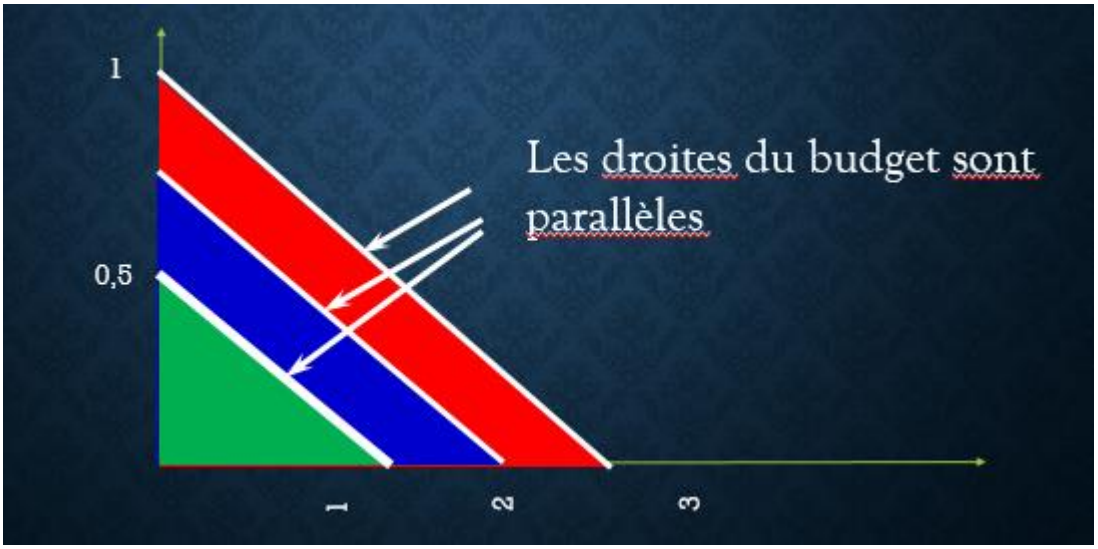
a) Variation du revenu

Le revenu peut varier dans deux sens : soit il augmente soit il baisse :



- Les augmentations du revenu R décalent la contrainte à l'extérieure d'une manière **parallèle**, élargissant ainsi l'ensemble du budget et l'amélioration du choix du consommateur.

- La diminution des revenus R décale la contrainte vers l'intérieur de manière **parallèle**, réduit le budget et donc le choix.

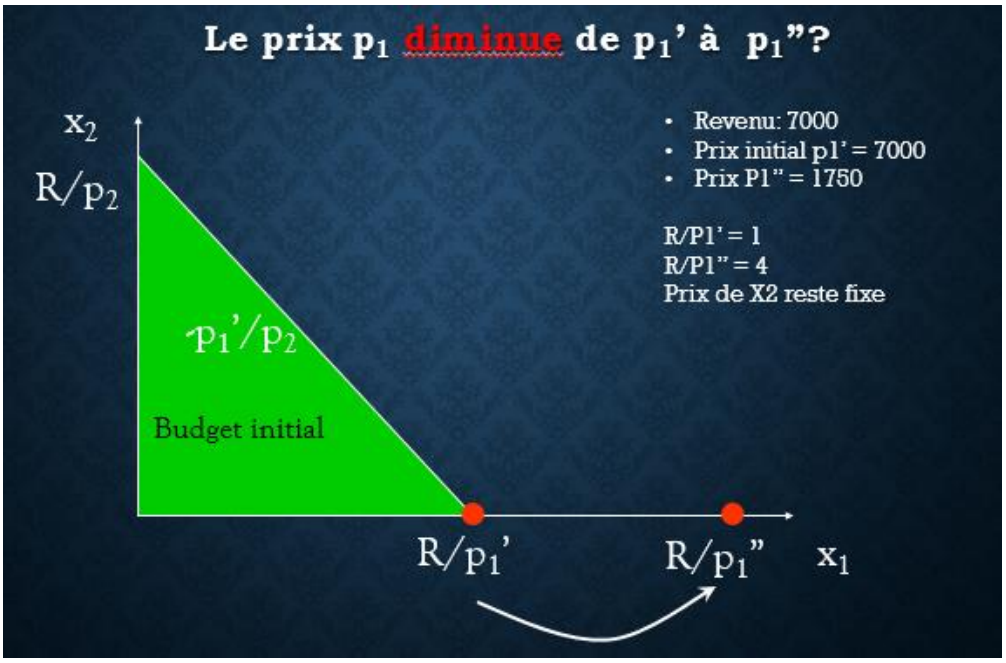


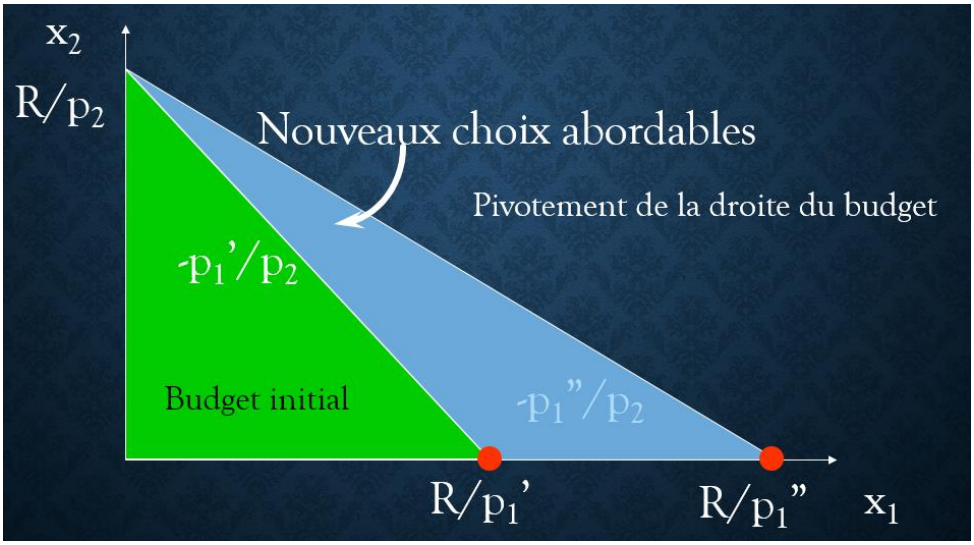
- La pente $-p_1 / p_2$ ne change pas (car jusqu'à maintenant, seul le revenu change et les prix sont fixes.

b) Variation des prix

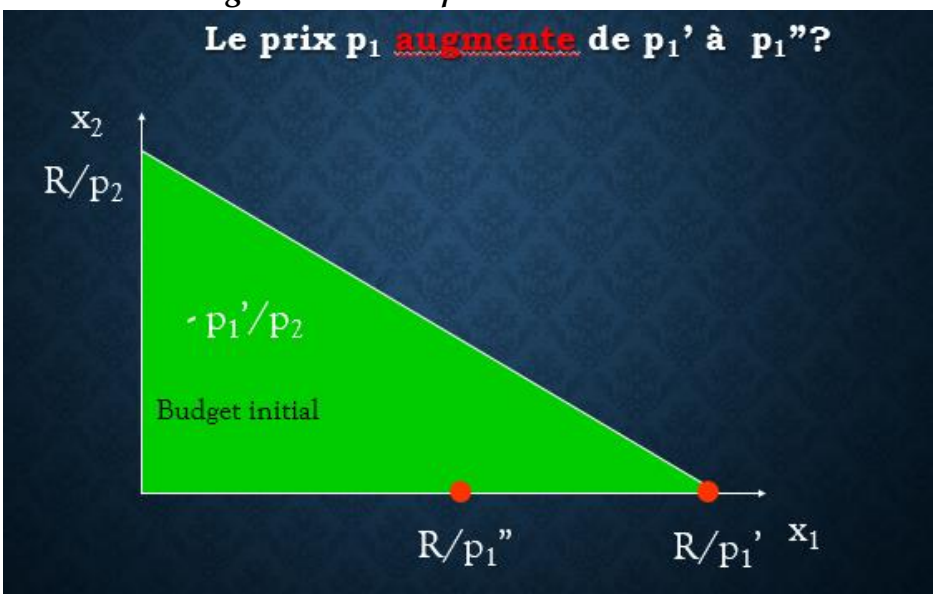
Nous allons supposer que seul le prix d'un bien varie et le prix de l'autre bien reste constant :

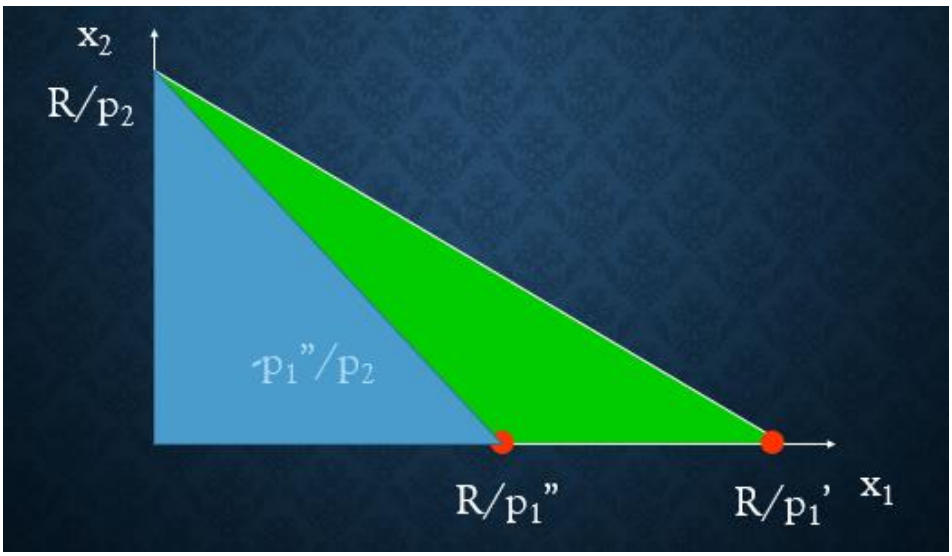
Situation 1 : Baisse du prix de X1





Situation 2 : Augmentation du prix de X1





- **<u>Déplacement de la droite du budget : 2 cas:</u>**

- ✓ Les prix constants et R augmente
- ✓ Les prix constants et R diminue

- **Pivotement : 4 cas:**
- ✓ Prix de X1 fixe et prix de X2 augmente
- ✓ Prix de X1 fixe et prix de X2 Baisse
- ✓ Prix de X2 fixe et prix de X1 augmente
- ✓ Prix de X2 fixe et prix de X1 baisse

Si le revenu augmente de la même manière que les prix des biens = Aucun changement dans votre bien être.

Exemples issus de la réalité :

1) *Taxe à la valeur « Tax ad valorem »:*

Exemple d'une taxe sur le prix du bien
- Si le prix du pain est de 1 dh
- Si on lui applique une taxe de 6%
=> Le prix du pain sera de 1,06 dhs => Baisse la pente budgétaire !

2) *Subside :*

C'est le contraire d'une taxe. C'est quand le gouvernement donne au consommateur un montant comme aide à la consommation (Caisse de la compensation).

Exemple d'un subside sur le prix du pain

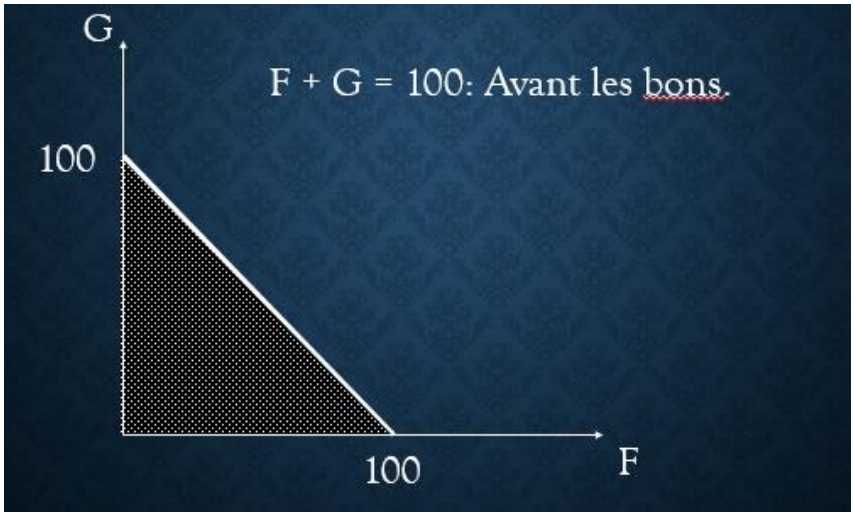
- Si le prix du pain est de 2 dh
- Si le gouvernement supporte 50% du prix du pain
  ⇒ Le prix du pain sera de 1 dhs => la pente budgétaire augmente!

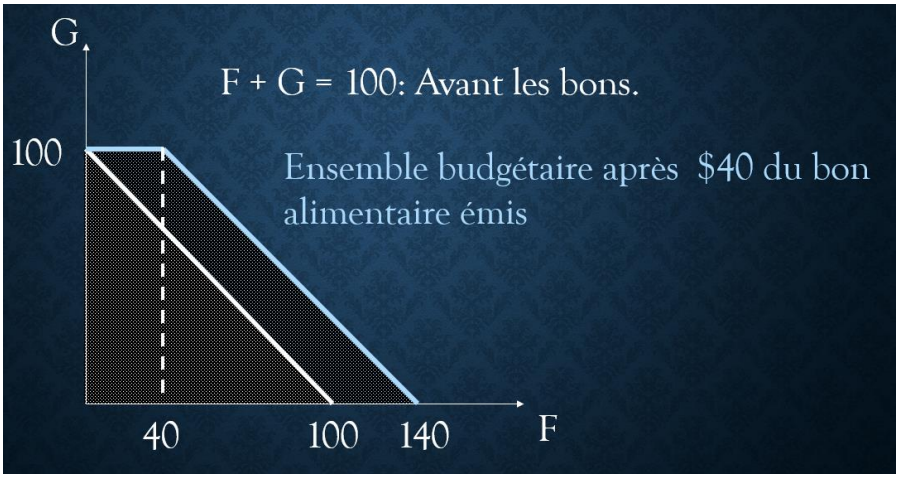
Exemple des Bons alimentaires (The Food Stamp Program « Programme de bons alimentaires » aux USA)

Les bons alimentaires sont des coupons réservés aux familles démunies qui peuvent les échanger uniquement pour avoir de la nourriture.

Comment ces bons peuvent modifier la contrainte budgétaire des familles ? Nous allons supposer qu'un des deux bien est la nourriture.

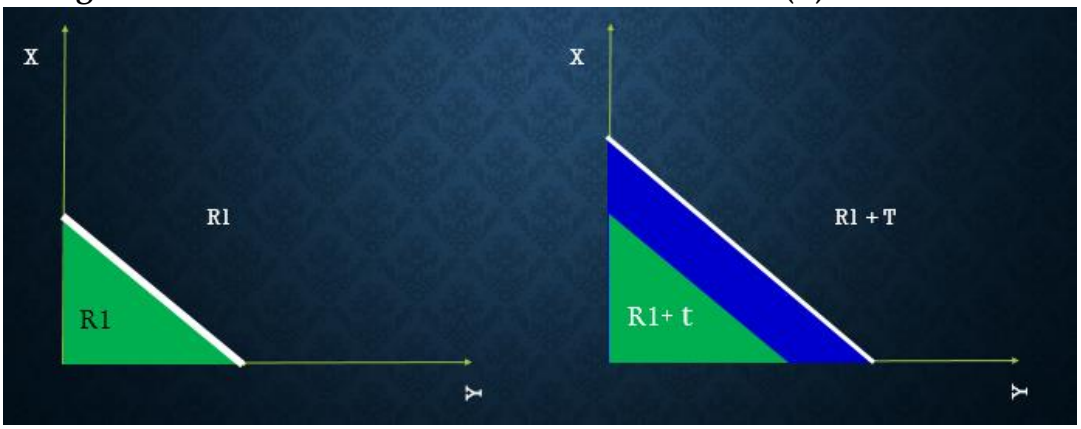
- Supposons R = \$100, p_F = \$1 et le prix des autres biens est p_G = \$1.
- La contrainte budgétaire est donc
  $F + G = 100$.





Exemple Marocain : Impact sur les ensembles budgétaires en raison :

- **L'allocation pour veuves en situation de précarité (T);**
- **L'Augmentation des bourses accordées aux étudiants (T).**



3) *Rationnement :*

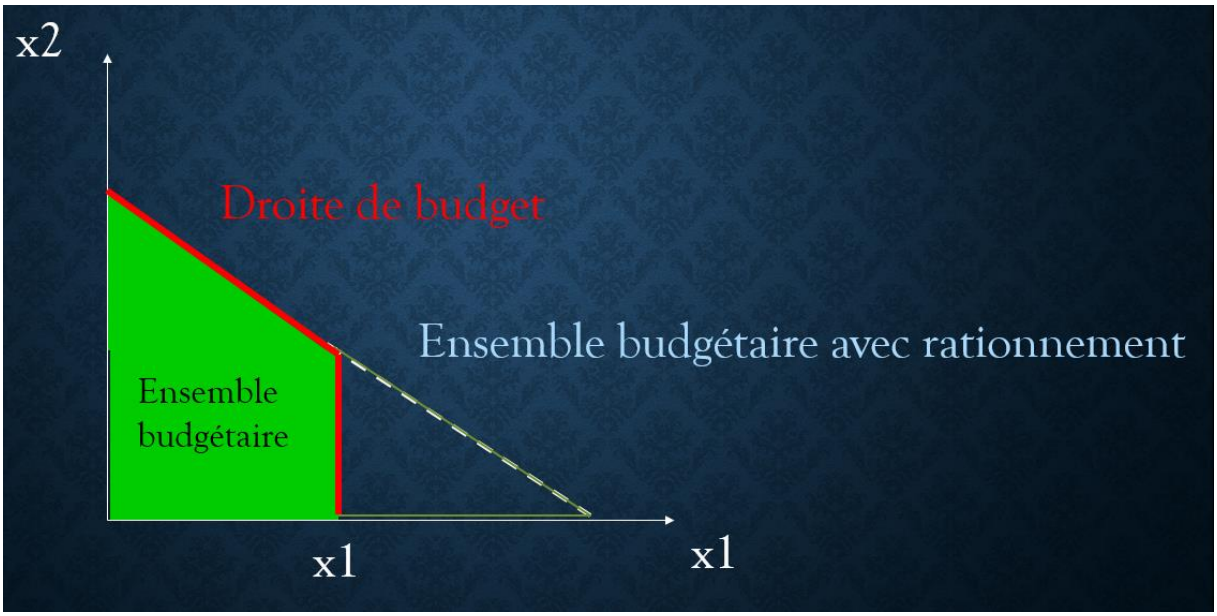
Le Rationnement c'est quand le gouvernement limite la quantité consommée par le consommateur.

Exemple 1 :

Durant la seconde guerre mondiale le gouvernement américain a rationné le beurre et la viande ! (quantités acquises par un consommateur sont limitées)

Exemple 2 :

Les pays producteur du pétrole/essence (Pour empêcher le trafic illicite)



Résumé

- **L'ensemble budgétaire décrit quel ensemble de consommation (paniers) est abordable pour le consommateur.**
- **La contrainte budgétaire est généralement écrite : $p_1 x_1 + p_2 x_2 = R$, qui est une ligne droite dans les prix sont constants.**
- **Quand le revenu augmente, l'ensemble budgétaire augmente vers l'extérieur ce qui élargit l'ensemble budgétaire.**
- **Quand les prix augmentent, la pente de la droite budgétaire change ce qui rétrécit l'ensemble budgétaire.**