

Session Normale: Automne-Hiver 2021/202

Semestre: 1, Filière: SEG

Contrôle final, Module : Micro-Économie I, Section C

Professeur: M. LIOUAEDDINE

"If my future were determined just by my performance on a standardized test, I wouldn't be here. I guarantee you that". Michelle Obama

I.	Concepts	fondamentaux

1. Quelles sont les trois concepts fondamentaux en économie ?				
(a) Les ressources	(b) Le Profit	(c) Le choix		
(d) La rareté	(e) Le coût d'opportunité	(f) Le capital		
2. Quel concept économique fondamental implique la situation réelle suivante ? : « En				
allant à l'université, les étudiants renoncent au revenu qu'ils auraient pu gagner s'ils				
avaient travaillé.»				
(a) Les ressources	(b) Le Profit	(c) Le choix		
(d) La rareté	(e) Le coût d'opportunité	<b>(f)</b> Le capital		
3. Quel concept économique fondamental implique la situation suivante ?: « Même				
s'il y avait davantage de ressources dans le monde, il y aurait encore pénurie.»				
(a) Les ressources	(b) Le Profit	(c) Le choix		
(d) La rareté	(e) Le coût d'opportunité	(f) Le capital		
		(g)		
II. L'offre et la demande : La grande crise de la tortilla au Mexique				

### Après lecture de cet extrait, déterminez l'effet sur la courbe de demande ou de l'offre :

En 2007, des manifestants mexicains protestaient contre une <u>forte augmentation du prix</u> <u>des tortillas</u>, aliment de base des pauvres du Mexique, qui est passé de 25 cents à entre 35 et 45 cents en quelques mois seulement.

Pourquoi le prix des tortillas s'envolait-il ? <u>Les tortillas sont fabriquées à partir de maïs</u> <u>dont les prix ont augmenté</u> rapidement à cause de l'augmentation de la demande sur un nouveau marché : le marché de l'éthanol, qui est un biocarburant qu'on mélange à l'essence ou au diesel pour la consommation des moteurs.

Les producteurs d'éthanol se sont empressés de construire de nouvelles installations de production et ont rapidement commencé à acheter beaucoup de maïs.

Source: Krugman, P., Wells R., (2019). Microeconomics, 2nd Edition, Worth Publishers.

## 4. La forte augmentation du prix des tortillas entraine :

- (a) Déplacement de la courbe de demande des tortillas
- (b) Mouvement le long de la courbe de demande des tortillas
- (c) Déplacement et mouvement de la courbe de demande des tortillas

- (d) Aucun changement
- (e) Pas sûre de la réponse
- (f) Je ne sais pas

## 5. Les tortillas sont fabriquées à partir de maïs. Les prix du maïs ont augmenté :

- (a) Déplacement de la courbe de l'offre de tortilla
- (b) Mouvement le long de la courbe de l'offre de tortilla
- (c) Déplacement et mouvement de la courbe de l'offre de tortilla

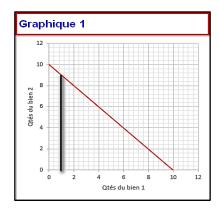
- (d) Aucun changement
- (e) Pas sûre de la réponse
- (f) Je ne sais pas
- 6. Les producteurs d'éthanol se sont empressés de construire de nouvelles installations de production et ont rapidement commencé à acheter beaucoup de maïs.
  - (a) Déplacement de la courbe de demande de maïs
- (b) Mouvement le long de la courbe de demande de maïs
- (c) Déplacement et mouvement de la courbe de l'offre de maïs

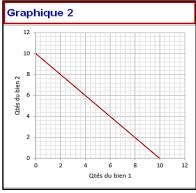
- (d) Aucun changement
- (e) Pas sûre de la réponse
- (f) Je ne sais pas

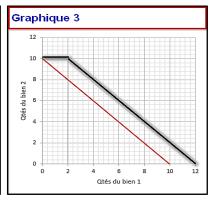
# III. Contrainte budgétaire et préférences du consommateur :

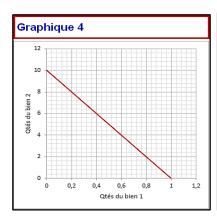
Supposons que le budget d'un consommateur est de 400 qu'il utilise pour acheter deux biens. Le prix d'une bouteille de gaz (bien 1) est de 40 et le prix des autres biens (biens 2) est de 40. Déterminez pour chacune de ces situations la droite budgétaire adéquate.

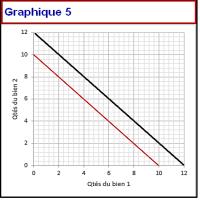
## N.B: le graphique de chaque situation est indépendant des autres situations.

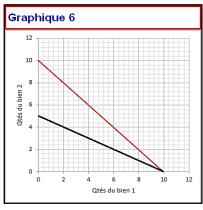












- 7. Durant la période de confinement obligatoire au Maroc, il a été demandé aux acheteurs de ne pas acheter plus d'une bouteille de gaz par transaction.
  - (a) Graphique 1

- (b) Graphique 2
- (c) Graphique 3

(d) Graphique 4

- (e) Graphique 5
- **(f)** Graphique 6
- **8.** Durant la période de confinement obligatoire au Maroc, le gouvernement a attribué des subventions d'aide à la consommation sous la forme de transferts monétaires directs (argent en espèce). Supposons que le même consommateur a reçu de l'argent en espèce de 80.
  - (a) Graphique 1

- (b) Graphique 2
- (c) Graphique 3

(d) Graphique 4

- (e) Graphique 5
- (f) Graphique 6
- **9.** Le gouvernement a attribué des subventions d'aide à la consommation sous forme de bons d'achat pour l'achat des bouteilles de gaz. Supposons que le même consommateur a reçu un bon d'une valeur de 80.
  - (a) Graphique 1

- (b) Graphique 2
- (c) Graphique 3

(d) Graphique 4

- (e) Graphique 5
- (f) Graphique 6
- **10.** Supposons que pour les autres biens de consommation (bien 2) le prix augmente de 50% (toutes les autres variables restent constantes).
  - (a) Graphique 1

- (b) Graphique 2
- (c) Graphique 3

(d) Graphique 4

- (e) Graphique 5
- **(f)** Graphique 6
- **11.** Supposons que ce consommateur achète toujours 1 bouteille de gaz avec 2 briquets allume-feu. Notons « bouteille à gaz » par (B) et « briquet allume-feu » par (F), comment s'écrit sa fonction d'utilité ?
  - (a) U(B; F) = B+F

- **(b)**  $U(B; F) = min\{B + F\}$
- (c)  $U(B; F) = min \{1B + 2F\}$

- (d)  $U \{B; F\} = \min \{2B; 1F\}$
- (e) U(B; F) = 2B + 1F
- (f) Aucune de ces réponses

#### IV. Choix optimal du consommateur :

Soit un consommateur dont la fonction d'utilité est la suivante :  $U = f(x, y) = X^{1/2} Y^{1/2} O \hat{u} X$ et Y sont les quantités consommées des biens X et Y. Le revenu de ce consommateur s'élève à 100 et les prix des biens sont px = 3 et py = 1.

12. Quelle est la nature des préférences du consommateur représentées par cette fonction d'utilité ? et quelles sont les propriétés de sa courbe d'indifférence ?

(a) Cobb-Douglas

**(b)** Strictement convexes

(c) Parallèles

(d) Décroissantes

(e) Tous ces éléments

(f) Aucun de ces éléments

**13.** Quel est le Taux Marginal de Substitution (TMS) de ce consommateur ?

(a) TMS=  $\frac{2Y}{Y}$ 

(b) TMS=  $\frac{Y}{Y}$ 

(c) TMS= $\frac{x}{y}$ 

(d) TMS=  $\frac{2 X}{V}$ 

(e) TMS=  $\frac{6X}{V}$ 

(f) TMS=  $\frac{6 \, Y}{5 \, Y}$ 

**14.** Quel est le coût d'opportunité (C.O) de ce consommateur ?

(a) coût d'opportunité =  $-\frac{1}{3}$  (b) coût d'opportunité = -3

(c) coût d'opportunité =  $-\frac{2}{3}$ 

(d) coût d'opportunité =  $-\frac{1}{2}$  (e) coût d'opportunité =  $-\frac{6}{3}$  (f) coût d'opportunité =  $-\frac{2}{1}$ 

**15.** Quel est le panier qui maximise l'utilité de ce consommateur ?

(a)  $U(x^*, y^*) = (25; 60)$  (b)  $U(x^*, y^*) = (50; 30)$  (c)  $U(x^*, y^*) = (33.32; 100)$ 

(d)  $U(x^*, y^*) = (18,20)$  (e)  $U(x^*, y^*) = (30, 60)$  (f)  $U(x^*, y^*) = \text{Aucune de ces réponses}$ 

**16.** Si le prix du bien X diminue et devient px=2 (le revenu et py sont constants), quel est le nouveau panier optimal?

(a)  $U(x^*, y^*) = (20; 40)$ 

**(b)** U  $(x^*, y^*) = (13; 30)$ 

(c)  $U(x^*, v^*) = (13.89; 30.92)$ 

(d)  $U(x^*, y^*) = (22; 35)$  (e)  $U(x^*, y^*) = (88; 16)$  (f)  $U(x^*, y^*) = Aucune de ces réponses$ 

17. Trouvez le revenu nécessaire pour acheter le panier initial avec le nouveau prix du bien X et à l'aide de ce nouveau revenu, quel est l'optimum intermédiaire ?

(a)  $U(x^*, y^*) = (20; 40)$ 

**(b)** U  $(x^*, y^*) = (13, 30)$ 

(c)  $U(x^*, y^*) = (13.89; 30.92)$ 

(d)  $U(x^*, y^*) = (22; 35)$  (e)  $U(x^*, y^*) = (88; 16)$  (f)  $U(x^*, y^*) = Aucune de ces réponses$ 

**18.** Quel est l'effet de substitution (ES) et l'effet revenu (ER) selon Slutsky.

(a) ER = 6.5 et ES = 4

(b) ER= 5 et ES =5

(c)  $U(x^*, y^*) = (2; 1)$ 

(d) ER= 6 et ES =4.5

(e) ER = 4 et ES = 3

**f)** U ( $x^*$ ,  $y^*$ ) = Aucune de ces réponses