

**1/ Quelles sont les trois concepts fondamentaux en économie ?**

- |                    |                           |                |
|--------------------|---------------------------|----------------|
| (a) Les ressources | (b) Le Profit             | (c) Le choix   |
| (d) La rareté      | (e) Le coût d'opportunité | (f) Le capital |

**2/ L'analyse de l'évolution des prix des masques chirurgicaux relève de :**

- |                     |                                  |                     |
|---------------------|----------------------------------|---------------------|
| (a) Macroéconomie ; | (b) Médecine ;                   | (c) Microéconomie ; |
| (d) Concurrence ;   | (e) L'ensemble de ces réponses ; | (f) Aucune réponse  |

**3/ Sur le marché mondial du pétrole, l'Arabie Saoudite est considéré comme l'un des principaux pays producteurs du pétrole, son comportement sera représenté donc par :**

- |                             |                             |                      |
|-----------------------------|-----------------------------|----------------------|
| (a) Courbe de demande ;     | (b) Courbe de l'offre ;     | (c) Courbe de coût ; |
| (d) Courbe d'indifférence ; | (e) Contrainte budgétaire ; | (f) Aucune réponse   |

**4/ Sur le marché mondial des phosphates, le Maroc est considéré comme un des principaux pays producteur du phosphate son comportement sera représenté donc par :**

- |                             |                             |                      |
|-----------------------------|-----------------------------|----------------------|
| (a) Courbe de demande ;     | (b) Courbe de l'offre ;     | (c) Courbe de coût ; |
| (d) Courbe d'indifférence ; | (e) Contrainte budgétaire ; | (f) Aucune réponse   |

**5/ Le Maroc importe le pétrole de l'étranger son comportement dans ce cas sera représenté donc par :**

- |                             |                             |                      |
|-----------------------------|-----------------------------|----------------------|
| (a) Courbe de demande ;     | (b) Courbe de l'offre ;     | (c) Courbe de coût ; |
| (d) Courbe d'indifférence ; | (e) Contrainte budgétaire ; | (f) Aucune réponse   |

**6/ En 2019 les conditions climatiques défavorables au Maroc ont été à l'origine d'une baisse de près de 33% de la production nationale d'ognons. Selon la loi de la demande, cette situation donnera lieu à :**

- |   |   |                        |
|---|---|------------------------|
| (a) Une augmentation de la demande de l'ognon                         | (b) Une baisse de la demande de l'ognon                             | (c) Aucun changement ; |
| (d) Une augmentation et ensuite une baisse de la demande de l'ognon ; | (e) Une baisse et ensuite une augmentation de la demande de l'ognon | (f) Aucune réponse     |

**7/ Sur un marché concurrentiel, le prix d'équilibre d'une glace est de 5\$, ceci signifie (plusieurs réponses sont possibles):**

- |   |  |                         |
|---|--|-------------------------|
| (a) Le prix de vente est 5\$              | (b) Coût de production est 5\$                                   | (c) Toutes ces réponses |
| (d) Si j'ai 5\$ je peux acheter une glace | (e) Si je suis vendeur de glace je vais vendre avec au moins 5\$ | (f) Aucune réponse      |

8/ Pour célébrer l'anniversaire de leurs fils, une maman a le choix soit de lui acheter un jouet à 10\$ ou de l'emmener au parc de jeux dont le prix d'entrée est aussi de 10\$. Quel est le coût d'opportunité si le couple décide de ne pas emmener l'enfant au parc de jeux ?

- (a) 100 (b) 0 (c) (-2)  
(d) 200 (e) (-1) (f) Aucune de ces réponses

9/Pour l'achat d'une montre « Apple watch », la marque Apple autorise chaque client à acheter au maximum 2 montres de la même série. Comment appelle-t-on cette situation ?

- (a) Rationnement (b) Déplacement (c) Aucune de ces réponses  
(d) Pivotement (e) subside (f) Toutes ces réponses

10/ La fonction d'utilité de Leila est donnée par  $U(x; y) = -4x + 2y$ . Le prix de x est 1 et le prix de y est 2. Quel est le choix optimal de Leila ?

- (a) (Revenu/ $P_x$  ; 0) (b) Revenu / $P_x + P_y$  (c) Choix (0 ;  $R/P_y$ )  
(d) (Revenu /prix de y) (e) Choix = 0 ; (f) Aucune de ces réponses.

11/ La fonction d'utilité de Karim est  $U = A^{1/2} B^{1/2}$  Karim gagne un revenu de 2. Le prix du bien A est de 1\$ et celui du bien B est de 2\$. Quel est son panier optimal ?

- (a)  $A^*$  et  $B^* = (1 ; 1)$  (b)  $A^*$  et  $B^* = (2 ; 0)$  (c)  $A^*$  et  $B^* = (1 ; 1/2)$   
(d)  $A^*$  et  $B^* = (1/2 ; 1/2)$  ; (e)  $A^*$  et  $B^* = (0 ; 1)$  (f) Aucune réponse

12/ Les courbes de demande et d'offre de pizza sont données par les deux équations suivantes : Demande =  $9500 - 800P$  et Offre =  $2000 + 200P$  (P représente le prix). Quels sont : la quantité et le prix d'équilibre ?

- (a)  $P = 6$  (b)  $P = 7$  ; (c)  $P = 7,5$   
(d)  $Q = 35$  ; (e)  $Q = 3200$  ; (f)  $Q = 3500$ .