

Exercice 1 :

Complétez le tableau suivant avec les réponses appropriées pour chaque situation :

Structure du marché
Nombre et taille des firmes	Plusieurs	Quelques-unes
Degré de différenciation du produit	Identique	Aucun substitut
Barrière à l'entrée

Exercice 2 :

La demande d'un marché pour un bien X est donné par : $x = 26 - P$ et la fonction de coût de production est donnée par : $c(x) = 6x$

- Quelle est la nature des rendements d'échelle ? (Justifiez votre réponse).
- Trouvez l'équilibre de la concurrence parfaite
- Trouvez l'équilibre du monopole
- Calculez la perte de bien-être social
- Trouvez l'équilibre de Cournot
- Trouvez l'équilibre de Stackelberg
- Quel équilibre parmi les quatre que vous avez déterminé est bénéfique pour le consommateur ? et pour le producteur ? (Justifiez votre réponse).

N.B : Veuillez détailler vos calculs et expliquer votre raisonnement pour chaque situation.

Exercice 3 :

Pour renforcer son équipe commerciale, une entreprise a lancé une large campagne de recrutement des jeunes lauréats des écoles de commerce et d'universités. Les bons candidats valorisent leurs compétences sur le marché du travail à 9000 Dhs/mois par contre d'autres qui le sont moins estiment leur salaire de mérite à 7000 Dhs/mois.

- Incapable de distinguer les bons candidats de ceux qui le sont moins, l'entreprise a décidé de fixer un salaire moyen de 8000 Dhs/mois.

- 2) Par conséquent, les bons candidats ont refusé l'offre de recrutement alors que ceux qui le sont moins l'ont accepté.
- 3) Cependant, l'entreprise a constaté des comportements post contractuels jugés non sérieux de la part des candidats retenus (ex. faible productivité, le non-respect de la ponctualité etc.)
- 4) Face à ces constats, l'entreprise a décidé d'adopter deux solutions :
 - (a) Un salaire supérieur au salaire moyen pour motiver et augmenter la productivité des salariés.
 - (b) Un critère pour juger les compétences d'un candidat : Le Classement Académique annuel des écoles et des universités.

Questions :

- 1) Où réside l'asymétrie de l'information dans la situation présentée ci-dessus ?
- 2) Distinguez dans le texte deux typologies de conséquences de l'asymétrie de l'information ?
- 3) Comment appelle-t-on la solution (a) adoptée par l'entreprise ?
- 4) Comment appelle-t-on la solution (b) adoptée par l'entreprise ?

Fin de l'énoncé.