

Exercice 1 : Blood Diamonds

« Blood diamond » est un film américain réalisé en 2006 qui dénonce le marché des diamants de conflits notamment pendant la guerre civile de Sierra Leone.

Blood Diamond également appelé « diamant de conflit », tel que défini par les Nations Unies (ONU) est tout diamant extrait dans des zones contrôlées par des forces opposées au gouvernement légitime et vendu pour financer une action militaire contre ce gouvernement.

Les diamants bruts extraits dans les zones contrôlées par les rebelles étaient soit vendus directement aux marchands, soit introduits clandestinement dans les pays voisins, où ils étaient ensuite fusionnés pour constituer des stocks de diamants légitimement extraits, puis vendus sur le marché libre. Le produit des ventes de diamants a été utilisé pour acheter des armes et du matériel de guerre aux groupes rebelles, dont certains ont mené des campagnes extrêmement violentes qui ont causé de grandes souffrances aux civils.

1. Pour recourir au manque d'information sur la provenance des diamants, ONU a recouru à une technique. Selon les théories étudiées comment qualifie-t-on cette technique et à quelle théorie renvoie-t-elle ?
2. Quelles sont les autres solutions proposées par les différentes théories pour recourir à l'asymétrie d'information ?

Exercice 2 :

La demande d'un marché pour un bien X est donné par : $x = 80 - P$ et la fonction de coût de production est donnée par : $c(x) = 4x$

- (a) Quelle est la nature des rendements d'échelle ? (Justifiez votre réponse).
- (b) Trouvez l'équilibre de la concurrence parfaite ;
- (c) Trouvez l'équilibre du monopole ;
- (d) Calculez la perte de bien-être social ;
- (e) Trouvez l'équilibre de Cournot ;
- (f) Trouvez l'équilibre de Stackelberg.
- (g) Quel équilibre parmi les quatre que vous avez déterminé est bénéfique pour le consommateur ? et pour le producteur ? (Justifiez votre réponse).

Exercice 3 :

Discutez en quelques lignes la relation qui existe entre l'asymétrie de l'information et l'efficacité des marchés.