

Exercice 1 :**Comment « Hyundai » est passé de la plaisanterie à un concurrent aux États-Unis**

Lorsque Krafcik* a rejoint, il y a quinz ans, la société « Hyundai », les Américains se moquaient des voitures Hyundai. Personne n'en rit maintenant. La qualité du constructeur coréen s'est améliorée et fait partie des leaders en matière de consommation de carburant et de style. Les ventes ont augmenté de plus de 60% depuis 2008, année où Krafcik a commencé à diriger les opérations américaines de la société.

Les voitures étaient laides et tombaient souvent en panne. La seule raison pour en acheter était parce que c'était bon marché. Jay Leno (un présentateur télé et humoriste satirique américain) a un jour plaisanté en disant que vous pouviez doubler la valeur d'une Hyundai en la remplissant d'essence. Personne ne rit maintenant des voitures Hyundai.

L'entreprise a effectué un redressement remarquable depuis le début des années 1990, mais il fallait d'abord bâtir ce fondement de qualité et de confiance du consommateur. A cet effet, vers la fin des années 90, l'entreprise a eu le certificat de « la meilleure garantie de l'Amérique », cette garantie de 10 ans et 100 000 'milles' sur le groupe motopropulseur, a fini par être énorme. La société a pu vendre environ 90 000 unités (voitures et camions) par an, et puis à la fin des années 90 - à 300 000 et 400 000 en quatre ou cinq ans.

* *President et CEO de "Hyundai Motor America"*

Traduit de l'article: *How Hyundai went from joke to contender in US*, lien: <https://www.sandiegouniontribune.com/sdut-how-hyundai-went-from-joke-to-contender-in-us-2012apr12-story.html>

1. Pour recourir redresser l'image de Hundai auprès des consommateurs, la société a recouru à une technique. Selon les théories étudiées comment qualifie-t-on cette technique et à quelle théorie renvoie-t-elle ?

Exercice 2 : Faut-il internaliser ou recourir au marché ?

Quatre (04) menuisiers assurent, la fourniture du bois et les travaux de menuiserie au profit des habitants d'un village. Pour la fabrication d'une table à manger, le fait de travailler séparément engendre les coûts suivants : coût de négociation et de commande du bois (550dhs), coût de transport (2000 Dhs), coût de la matière première (3000 dhs), coût de la main d'œuvre (800 Dhs). Par ailleurs, si les 04 menuisiers se regroupent en entreprise, le coût de fonctionnement de cette dernière sera estimé à 6300 Dhs.

1. Qu'elle est la différence entre le coût de transaction et le coût de gestion ?
2. En se basant sur les données du texte, calculez le coût de transaction et le coût de gestion et démontrez si les 04 menuisiers ont intérêt à produire séparément ou de produire dans le cadre d'une entreprise ?

Exercice 3 : « Analyse de la concurrence bancaire au Maroc »

« Plusieurs travaux de recherche ont évalué le degré de concurrence prévalant dans les secteurs bancaires des pays de la région MENA, en utilisant l'approche de Panzar et Rosse (P-R). Ces travaux s'accordent sur le fait que la concurrence du secteur bancaire dans la région MENA (y compris le Maroc) est de structure monopolistique ».

Source : SARA, BENAZZI, IMANE, Rouieysi, et al. Analyse de la concurrence bancaire au Maroc: Approche de Panzar et Rosse. Bank Al-Maghrib, Département de la Recherche, 2017.

1. Que veut dire la concurrence monopolistique ? donnez des exemples.
2. Que signifie l'approche de Panzar et Rosse (P-R) ? et que signifient les différentes valeurs de sa statistique H ?

Exercice 4 : Structure des marchés

La demande d'un marché pour un bien X est donné par : $x = 50 - P$ et la fonction de coût de production est donnée par : $c(x) = 5x$

- (a) Quelle est la nature des rendements d'échelle ? (Justifiez votre réponse).
- (b) Trouvez l'équilibre de la concurrence parfaite ;
- (c) Trouvez l'équilibre du monopole ;
- (d) Calculez la perte de bien-être social ;
- (e) Trouvez l'équilibre de Cournot ;
- (f) Trouvez l'équilibre de Stackelberg ;
- (g) Quel équilibre parmi les quatre que vous avez déterminé est bénéfique pour le consommateur ? et pour le producteur ? (Justifiez votre réponse).